

104 年公務人員普通考試試題

類 科：文化行政

科 目：文化行政概要

一、何謂「文化創意產業」？並請說明文化部推動文化創意產業的策略。

【擬答】：

「文化創意產業」，依據我國《文化創意產業發展法》的定義，指源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之產業。文化部以「價值產值化-文創產業價值鏈建構與創新」計畫，為推動文創產業發展的政策方向，並以多元資金挹注、產業研發及輔導、市場流通及拓展、人才培育及媒合、產業集聚效應，與跨界整合及加值應用等六大推動策略，以下說明。

(一)多元資金挹注：

文化部依臺灣文創產業的特性以及企業發展的不同階段需求，規劃提供系列且多元的政策輔助工具，從初期的圓夢、研發生產、品牌行銷與市場拓展的補助，到協助貸款與投資，以逐步強化文創產業鏈的結合。

(二)產業研發及輔導：

推動產業輔導陪伴計畫，提供業者整合性服務及諮詢輔導，組成市場行銷、財務管理、法律與智慧財產權保護、經營管理、創新研發之專業輔導顧問團隊，並針對微型創業及個人工作室特性所面臨之問題及發展需求予以協助。

(三)人才培育及媒合：

補助藝文產業創新育成中心，提供軟硬體設施及服務。透過產學合作，開設專業課程，培養具跨界整合能力之文創中介與經紀人才，使其具備發展產業所需之智識。依產業發展所需，擬定人才職能基準，以作為未來培育文創人才之參考方向。

(四)市場流通及拓展：

協助文創業業者拓展市場，徵選優秀文創業業者以國家形象館形式參加重要國際展會。舉辦臺灣國際文創產業博覽會，建構臺灣文創業業者參展與行銷推廣平臺，提升臺灣文創產業的國際形象與拓展國際通路。獎助參加藝術及文化創意類國際展賽，鼓勵文創產業建立自有品牌。

(五)產業集聚效應：

規劃設置華山、花蓮、臺中、嘉義及臺南五個文化創意產業園區，提供文創產品演出、展示、交易及跨界媒合的平臺。輔導核心創作及獨立工作者進駐文化創意聚落。

(六)跨界整合及加值應用：

推動內容產值化與智財權產值化，內容涵蓋文化內容開放與加值應用、促進一源多用與強化中介經紀體系、促進跨業及跨界合作等，以加強產業鏈上、中、下游的鏈結與創新，盼能有效協助文創業業者並提升整體文創產業價值。推動文創咖啡廳媒合平臺、補助市場加值應用與跨界應用產品行銷、鼓勵公部門圖文及影音內容加值應用，以及開設智財權保護與管理相關課程等。

文化部「價值產值化-文創產業價值鏈建構與創新」(102年至105年)計畫，主要為推動文創產業政策，並以上述六大推動策略，賡續辦理環境整備工作，達到公民文化權的全面落實、美學環境的創造、文化價值的維護與建立、文化創意產業競爭力的提升。發展願景為「創新產業生態，領航美學經濟」，並期望達到以下二大目標：

(一)使臺灣文創企業成為華人文創經濟領先者。

(二)使文創成為產業升級轉型的新引擎，帶動國家美學經濟。

二、請說明「故宮南院」成立目的和發展現況。

【擬答】：

「故宮南院」成立目的係為「平衡南北·文化均富」並帶動台灣中南部地區的文化、教育、社會、經濟發展。

公職王歷屆試題 (104 高普考)

國立故宮博物院（以下簡稱故宮）以典藏華夏文物馳名於世，收藏主要源自清宮，集千年皇室精華，藏品含括器物、書畫、圖書文獻及亞洲文物等皆屬世界特有的文化資產。自1965年於台北外雙溪復院以來，每年吸引為數眾多之國內外觀眾來院參訪，近年因兩岸政策開放，吸引國外人士與本國民眾的參與及肯定，參觀人數連續數年大幅成長，故宮儼然成為國外人士來台必訪之文化景點，也證明文化是台灣的軟實力，更是經濟、觀光、文創產業發展的根基。故宮於2010年著手研擬「大故宮計畫」，計畫範圍包括北部博物館院區擴建與藝文園區新建，並且加速嘉義縣太保市「故宮南院：亞洲藝術文化博物館」（簡稱故宮南院），創造台灣南北文化雙亮點。

「故宮南院」成立緣起在2004年年底，行政院核定在嘉義縣太保市設置國立故宮博物院南部院區，定位為「亞洲藝術文化博物館」。原本訂定於民國2008年竣工開館，惟陷於履約紛爭工程停滯，復因莫拉克風災基地淹水，遂於2010年完成修正計畫，重新起動。正在興建中的故宮南院，是亞洲第一座以亞洲藝術文化為主題並結合台灣在地文化的大型國家博物館，故宮研究同仁從文化交流觀點切入，審視並詮釋本院典藏，結合台灣特色，策劃豐富多元的亞洲藝術文化展，並規劃以促參方式規劃建構一座佔地50公頃的亞洲園區，提供民眾體驗亞洲多元文化之優質環境並體驗台灣特有的文化創意，進而帶動中南部文化及經濟發展。

「故宮南院」發展現況，目前博物館硬體建築工程委由營建署代辦；軟體策展則以故宮豐富的典藏為主，輔以國際借展，積極策劃各項精彩的展覽，發揮現代博物館應有的典藏、研究、維護、教育、展示、育樂、休閒及文創等各項功能。整體園區面積約68公頃，包含博物館區、景觀園區與人工湖區，除了博物館區外，景觀園區與人工湖區也同時提供觀眾休閒、美食、住宿、遊樂等多功能休憩服務，此外並以促參方式規劃一座佔地48公頃的主題園區，讓觀眾體驗亞洲多元文化之優質環境以及台灣特有的文化創意加值服務，進而帶動中南部文化觀光旅遊發展。

目前依據行政院的新聞資訊，國立故宮博物院南部院區已定於今（104）年12月28日開館試營運，在全民期待下，前3個月將透過預約開放免費參觀。故宮南院為南臺灣重大文化建設，是愛臺12建設之一，與故宮臺北院區相輝映，成為「南北雙星」文化觀光雙亮點。竣工後，故宮南院不僅將是國際級的「亞洲藝術文化博物館」，更是南臺灣文化教育文創觀光重鎮。南北故宮在精心策展與文創規劃下，預期將全面帶動臺灣，尤其是雲嘉南地區特色文化觀光與文創產業永續經營的動能，成就臺灣宏觀視野下的國際文化觀光亮點，落實「平衡南北 藝術均富」的理念。

三、請說明「國際博物館日」（International Museum Day）的設立宗旨和活動主題。

【擬答】：

「國際博物館日」（International Museum Day），設在每年的5月18日，由國際博物館協會（International Council of Museums，簡稱ICOM）於1977年5月18日制定，並從當年起開始舉辦。設立該主題日旨在號召世界各國關注博物館和文化事業，促進世界博物館事業的健康發展。國際博物館日之目的，則是為提高世人對這事實的認識，那就是博物館在文化交流上的重要意義，可讓各國人民之間的相互了解文化和發展，並促進合作與和平。

臺灣因經濟成長、政治開放、文化藝術蓬勃發展，促成博物館事業日漸勃興，現有各種不同類型的大小博物館，從博物館類型之豐富度及多樣化，使臺灣成為一個聚集多元文化及生物多樣性的寶庫。為促進博物館事業發展，讓臺灣各個博物館的文化潛能獲得更大的發揮，並更進一步邁向國際。

文化部支持台灣的各博物館，響應國際博物館協會（ICOM）的518國際博物館日活動，鼓勵民眾到館參觀，參加各種博物館活動。國際博物館協會（ICOM）是一個超大規模的非政府組織，凝聚了世界各博物館、專業團體與從業人員的智慧與力量，以增進及提昇博物館的內涵和水準為使命。文化部長年積極參與國際博物館協會旗下委員會並響應全球國際博物館日活動，呼應2015年主題「博物館與社會的永續發展」（Museums for a sustainable society），文化部特別推出為期1個月的「博物館『環』遊趣」主題活動（5/1~5/31）。為慶祝今年的518國際博物館日「博物館與社會的永續發展」，各博物館除推出許多有趣的活動、展覽及優惠外，更推出建議遊程，讓民眾在參觀博物館時能更深入的認識，同時也能玩得開心。文化

公職王歷屆試題 (104 高普考)

部亦為此推出「博物館賓果樂」—電子集章對對碰活動，鼓勵民眾於五月—博物館月—多多參觀博物館，一起體驗博物館的永續魅力！

今年2015年活動主題『環』字具有兩層意涵：『環』代表著人文環境、生態環境、環保、循環；同時也有環遊的意思。兩相結合鼓勵民眾走進博物館，體驗博物館環遊樂趣，並藉由活動參與共同思考博物館在社會永續發展過程中的角色。基於全國各博物館皆推出系列活動一同歡慶518國際博物館日，竭誠歡迎民眾一起暢遊博物館，同享「博物館月」盛宴。

四、請說明臺北市推動「2016 世界設計之都」活動的目的和做法。

【擬答】：

「世界設計之都」(World Design Capital, 簡稱WDC)是國際工業設計社團協會所發起的全球性活動。WDC的徵選每兩年進行一次。每次皆是由專業的評審團，從眾多申請的城市中選出最具有典範意義的一座，將其命名為世界設計之都。獲選世界設計之都的城市分別有2010年韓國首爾(Seoul)、2012年芬蘭赫爾辛基(Helsinki)、2014年南非開普敦(Cape Town)及2016年臺北(Taipei)。

這些城市被評選為世界設計之都，不僅僅是因為這些城市積極打造適合設計產業發展的環境條件，更是因為這些城市懂得運用「設計思考」(design thinking)，針對城市所面對的重大發展課題，提出令人激賞的解決之道。每一座世界設計之都，都懂得運用創新創意的的方法，發展出屬於每個城市的願景及典範。

臺北市申辦世界設計之都的核心訴求是「Adaptive City 不斷提昇的城市」，目的在於運用創新的「設計思考」，克服資源有限的發展難題，不斷促進城市治理的求新求變，為市民創造生活的福祉，帶給市民更好的宜居生活品質，打造一座具有設計遠見的前瞻城市，是臺北市不斷思考與尋求進步的目標與方向。「設計思考」的導入是城市改造與規劃的重要工具。設計不只是外觀、造型與美感，更是一種分析問題、解決問題的系統化方法。舊有的公共政策治理思維，已不足以面對當前的挑戰，在未來，需要透過更多跨領域的對話，引領我們面對新興的都市化議題及全球化的挑戰，當設計思考延伸到城市規劃的格局上、與城市緊密結合時，將成為城市的養分與成長的驅動力。

在「Adaptive City 不斷提昇的城市」的理念下，「2016臺北世界設計之都」的積極作法是將我們現在所面臨的發展課題，歸納出四個方向：「生命健康」、「生態永續」、「都市再生」以及「智能生活」，除了邀集熱血的設計工作者，參與公共政策事務討論，也為公務員辦理「設計思考系列課程」，希望藉由「社會設計」思維的導入，讓城市治理也能有創新精神。

關於「都市再生」方面的具體作法，獨特的在地都市更新模式，例如：URS計畫、老房子文化運動，URS (Urban Regeneration Station)以「再生」為主軸，有別於先破壞再建立的重建模式，URS 將計畫在舊的輪廓中加入新的概念，目前已推行多年，採取創新模式的行動工作，聚集創意人與創意能量，整合在地網絡、誘發創意，激發地區發展與再生，以實體公開空間孕育出永續發展的機制與創意平台。老房子文化運動，則是打破過去由政府單位編列預算修復並經營之唯一途徑，透過公部門主導媒合，結合民間資金與創意，保存文化資產活化再利用，協助修繕再利用老房子，作為文化創意團隊創作、展演、營運空間，迄今已成功媒合多處標的，將賦予建物全新生命。

培育出具備解決問題能力及設計思維的現代公民，是促成城市不斷調整及進化的原動力。透過「社會設計」的精神，期待讓設計真正深入市民生活，讓所有的市民都成為社區、學校、商圈、城市的創意種子，積極帶動城市創新，藉由設計工作者、市民與跨領域專業人士的一同參與，實現更高品質的生活與城市願景，打造臺北成為一個宜居城市，以及城市發展的新典範。