

104 年特種考試地方政府公務人員考試試題

等 別：四等考試

類 科：文化行政

科 目：文化行政概要

一、文化部近年推動「藝術銀行」的政策構想為何？並試述藝術銀行對視覺藝術產業之影響。

【擬答】：

- (一)藝術銀行的政策構想，旨在獎掖藝術創作，促進藝術發展，活絡藝術市場並培育藝術創作人才，推動作品之租賃流通，鼓勵國內、外對臺灣藝術創作之支持與欣賞。藝術銀行對於視覺藝術產業的影響，目前在台灣則有正反不同的觀點，需要重新評估這項政策的規劃與執行。
- (二)藝術銀行將金融交易概念延伸至藝術領域，實際運作是指以藝術品為存取租賃物的委託機構，在國際上通常是指非政府文化藝術機構購買藝術家作品，再將作品轉租或銷售給政府機關、公共空間、企業、私人用於陳列、裝飾、收藏等。台灣的「藝術銀行」推動計畫是由文化部主辦，國立臺灣美術館執行。目前的藝術銀行運作，透過徵件計畫購入作品，扶植國內有潛力的藝術家；再經由出租的流通方式，讓藝術作品融入生活空間。藝術銀行的服務項目可分為「作品徵件」和「作品出租」兩大類。租金依「藝術銀行作品租賃作業要點」計收租金。租金費率為作品購入價格之 0.4%。
- (三)藝術銀行對於視覺藝術產業的影響，正面觀點認為「藝術銀行」的推動，結合以往文建會時期補助青年藝術家的計畫方案，將其升級並結合金融交易的觀念，有助於藝術人才的整體培育，推廣藝術氣息，也可以活絡藝術市場。質疑的觀點則是認為，文化部現今「藝術銀行」的低價政策表面上看起來像是推廣，實則扼殺許多可能的市場。例如「藝術銀行」所推行 0.4% 的廉價策略，可能將視覺藝術產業業界，長久好不容易培養起來「藝術專業應合理付費」的觀念，立刻被「政府推廣」的這個廉價策略給破壞。
- (四)政府在推動藝術銀行的政策之際，也應該評估台灣近幾年，一直陸續有畫廊或團體將藝術空間以兼具藝術品租賃、展示、諮詢服務的業務在推動，做為輔助藝術推廣與銷售的專業內容。未來「藝術銀行」政策的推行，仍有許多應改善的空間，例如對於政府出資的政策計畫，該如何並避免與民爭利。或是關於合理費率的營運精算，這對於「藝術銀行」的永續經營才能創造出可行策略。讓合理價格的消費成為台灣視覺藝術產業的常態，營造有利的藝術品市場環境，並創造出可觀的藝術經濟效益。

二、「國家表演藝術中心」是國內第一個以「一法人多館所」概念而成立的行政法人機構，請問該中心目前包含了那些館所？前述這些館所該如何依據行政法人的設置目的進行資源整合以強化營運效能？請申論之。

【擬答】：

「國家表演藝術中心」所包含的館所，目前計有國家戲劇院、國家音樂廳（以下簡稱國家兩廳院）、衛武營國家藝術文化中心（以下簡稱衛武營國家藝文中心）、臺中國家歌劇院。國家表演藝術中心的宗旨在各館所的經營管理、表演藝術文化與活動之策劃、行銷、推廣及交流，以提升國家表演藝術水準及國際競爭力。

關於各館所該如何依據行政法人的設置目的，來進行資源整合以強化營運效能，以下分項重點說明。

(一)落實一法人多館所

各館所依據行政法人的設置目的，應該將其規章制度規劃完善，以落實一法人多館所的建置，加強各規章制度的訂定，以作為各場館的依循。依據國表藝中心設置條例，確立各場館藝術總監的運作模式，成為國內表演藝術場館的經營典範。以規章制度作為營運準則，各館所在總監制運作下，維持區域發展特色。

(二)推動館際合作

積極推動館際合作，由各場館藝術總監定期會議，分享彼此的軟體、硬體資源與經驗，建

公職王歷屆試題 (104 地方政府特考)

構串流橋樑，提升管理、行銷，並推廣效益。建立場館資源分享及合作機制，在降低各場館營運成本的同時，擴大國內表演藝術市場，協助團隊穩定且永續地發展。

(三)引領區域發展

發展各場館獨立特色，鼓勵各場館針對在地社群及產業結構經營特色節目，形塑場館風格，促成群聚效應，建立節目品牌。推動各場館配合在地特色訂定經營重點，加強場館辨識度，推動國內表演藝術產業在地化。

此外「國家表演藝術中心」的整體規劃，可以落實全民藝文沃土，並發展國際接軌和交流。例如建置國內表演藝術資訊平台，推動各場館整合國內藝文網站入口，經營表演藝術資訊平台。落實公民文化藝術參與，因應場館連結及 NSO 的推廣計畫，募款提供弱勢與偏鄉族群接觸表演藝術的機會，拉近城鄉文化差距。推動各場館及 NSO 參與國際表演藝術相關組織，建構國際合作網絡。推動各場館及 NSO 與國際藝術家、策展人及媒體，建立國際夥伴關係，增加合作機會。

三、老屋保存運動目前在國內各地蔚為一股風潮，且大部分採由下而上的草根運動（grassroots movement）模式。請以臺灣各縣市的實際案例，試申論地方文化行政部門應站在何種角色或立場協助民間推行此一運動。

【擬答】：

老屋保存運動為由下而上的草根運動模式。在城市中若有幸能見新舊建築和諧共存的畫面，需要長時間的文化素質培養，老屋保存運動正是一種由民間自發來培養文化素養的運動。臺灣各縣市的實際案例，以在台南出發的古都保存再生文教基金會（以下簡稱古都基金會）為例，古都基金會在 2008 年打出「老屋再生、活力無限」的口號開始，歷年來古都基金會持續透過各種媒體宣傳教育與教育講堂，讓台南的老房子透過一種由下而上的方式，在「老屋欣力」的概念下形成一種社群網絡，這個網絡的形成理想上應該是一種認同的集合，一種社群凝聚的平台，甚至應該是一種歷史資源的分享網絡。

於台南府城發起「老屋欣力」公益運動，鼓吹民眾支持優質老屋活化案例、分享舊城美好在地生活，歷經數屆活動推廣，引起社會廣大迴響。然而，老屋保存運動卻也變為附庸風雅的時髦商品，各種媒體如追逐風潮般在電視、報章雜誌、網路甚至是文化創意產業的案例介紹中，極盡各種可能的鼓吹老房子再利用的「好」，無論是喝茶、喝咖啡、開民宿、開酒吧等。

地方文化行政部門，面對民間所推行的老屋運動，實不應附合媒體的時尚風潮，僅僅執行一些錦上添花的行政績效，應站在地方行政人員的在地性角色，針對民間文化團體的實質需求，落實相關經費的補助以及法規制度面的執行。並可思考在住民心中的真實價值，城市裡的文化認同，不論是深層的歷史情感或是淺層的經濟利用與媒體效應，該如何能夠兼具。

四、「文化影響評估（Cultural Impact Assessment, CIA）是國內目前提出重大文化政策過程中較為欠缺的一環，請詳述文化影響評估包括那些原則？

【擬答】：

目前學界認為「文化影響評估」（Cultural Impact Assessment, CIA）是國內目前提出重大文化政策過程中較為欠缺的一環，這可能延伸許多相關的文化爭議。

浮出抬面的議題，例如兩岸服務貿易協定的文化衝擊、美麗灣事件對原住民傳統領域與文化生活權利的影響、自由市場經濟掛帥導致台灣影視文化產業不振、藝文補助政策失焦與文化投資不彰等，這些都是長年來沒有建立文化影響評估制度，以及欠缺由獨立第三部門針對文化影響評估進行定期的公開與監督審查機制有觀。

關於影響評估的觀念，主要來自於對政策可能造成的社會衝擊的預防機制，目前我國現行推動影響評估，例如環境影響評估（EIA）、法規影響評估（RIA）與性別影響評估（GIA）等相關機制。而許多先進國家則是在 1970 年代，便開始逐漸發展出所謂的「社會影響評估」

（SIA）的準則與模式，其目的是幫助個人和社群，以及政府和私人部門組織，能夠對所提出之政策，計劃，方案和項目有更佳的理解，並預測預期和非預期的社會變動可能產生的後

果。

關於文化影響評估可包括那些原則，從國際間各種相關的發展方向可作為參考。

例如可參考歐盟的「歐洲文化議程」，針對視聽產業、教育訓練、多語主義、積極公民權、青年、傳播、平衡發展政策（結構發展基金）、資訊政策、企業與產業、就業、社會福利與平權、自由安全與司法、競爭政策、稅制及關稅、內部市場、農業與鄉村永續發展、海洋政策、消費者政策以及外交政策等等，逐一進行文化整體策略評估。或是透過環境影響評估（環評法、環評制度）強化文化影響評估的指標，例如美國 1969 年通過的「國家環境政策法」，便要求以社會科學的整合運用評估人們環境影響。國際組織 INCD，則是在 2004 年提出了「文化影響評估框架」計畫，針對文化影響評估的程序、評量指標與變項提出了初步的參考框架。

透過上述可知，文化影響評估的觀念是世界各國和國際組織目前正積極研議的方向。台灣的文化行政部門，實應依循或參考國際間對於文化影響評估的理念與原則，來盡快擬定相關的法規與制度。

公職王