

經濟部所屬事業機構 97年新進職員甄試試題

類別：業務行銷·人力資源

科目：企業管理

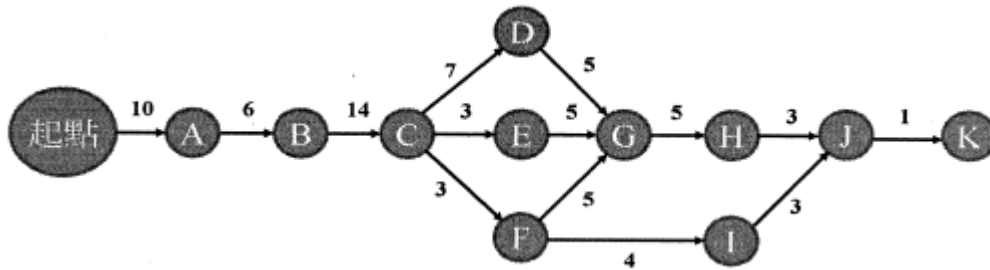
- (A) 1. 下列何者屬於工作規範書(Job specification)中的內容？
(A)教育程度 (B)工時與工資 (C)工作內容 (D)責任範圍
- (D) 2. 下列何者是管理發展中人才管理最終的目的？
(A)人力預測 (B)人力調查 (C)徵求人才 (D)留住人才
- (A) 3. 工作擴大化具備下列那一項工作特性？
(A)多樣性 (B)回饋性 (C)自主性 (D)重要性
- (B) 4. 廣告若利用人類好奇、驕傲、節儉等心理刺激消費者的需要是：
(A)差別 (B)知覺 (C)觀念 (D)情緒
- (C) 5. 比較銷售觀念和行銷觀念的不同，下列敘述何者有誤？
(A)行銷觀念的目的是滿足顧客需求
(B)銷售觀念的目的是經由銷售獲取利潤
(C)行銷觀念的方法是大量廣告銷售和強力推廣商品
(D)銷售觀念的方法是銷售與促銷
- (C) 6. 焦點群體研究(focus group)進行過程中會有一主持人，請問下列對主持人的工作敘述何者有誤？
(A)主持人必須確定每一位參與成員都加入討論
(B)主持人必須阻止有強烈個人意識者主導討論過程
(C)主持人必須引導討論的過程，加入討論的行列
(D)主持人必須確保討論的重點是放在主題上
- (A) 7. 一個成功的行銷管理者於發展及選擇其特定行銷組合時，應考慮的因素有：
(A)企業基本目標、且標市場、外在環境 (B)價格、利潤、競爭
(C)人文、社會、經濟 (D)政治、經濟等因素全
- (D) 8. 有關影響消費者行為之因素，下列敘述何者有誤？
(A)影響消費者最深遠的就是消費者的文化特質，特別是消費者的文化、次文化和社會階級
(B)影響消費者行為之因素有四，即文化、社會、個人、心理
(C)心理因素包括消費動機、知覺、學習、信念與態度
(D)社會因素包括參考群體、家庭、角色和地位及生活方式
- (D) 9. 設計公司的產品與行銷組合，使其能在消費者心目中佔有一席之地，稱為：
(A)市場選擇 (B)市場定位 (C)市場區隔 (D)產品定位
- (C) 10. 具有促銷功能的包裝是：
(A)主要包裝 (B)基本包裝 (C)次級包裝 (D)裝運包裝
- (B) 11. 就廠商所要市場競爭地位而言，選擇不會吸引大廠商注意的小部份市場，以提供專業化經營之廠商，稱之為：
(A)市場領導者 (B)市場利基者 (C)市場追隨者 (D)市場挑戰者
- 一律
給
分
12. 假設某廣告主所訴求的產品市場有1,000,000個消費者，而其希望在第一年內接觸到80%的消費者，若每個消費者平均展露五次所需的展露效果為1.5，每千次展露的成本為100元，則第一年的廣告預算應為：
(A)400,000元 (B)500,000元 (C)600,000元 (D)750,000元
- (A) 13. 以下何者不是一對一行銷的特性？
(A)規模經濟 (B)顧客資料清晰 (C)個人化配銷 (D)重視顧客占有率
- (C) 14. 通路成員從製造商到零售商的整個通路系統，都屬於同一個公司或集團所擁有，此為：

公職王歷屆試題 (97 台電新進職員甄試)

- (A)多重行銷系統 (B)水平行銷系統 (C)垂直行銷系統 (D)傳統行銷系統
- (A) 15. 一般所謂職工福利包括很多項目，下列何者不屬於職工福利的項目：
(B) (A)辦理勞工保險 (B)職工的薪工 (C)辦理消費合作社 (D)舉辦娛樂活動
- (C) 16. 阿德福(Alderfer)所提出之ERG理論，所指的基本需要為何？
(A)期望、關係、自尊 (B)社會、自尊、自我實現
(C)生存、關係、成長 (D)生理、心理、社會
- (A) 17. 公司對員工進行訓練與激勵工作，以使員工提供更佳的服務給顧客，這是一種：
(A)內部行銷 (B)外部行銷 (C)互動行銷 (D)交叉行銷
- (D) 18. 以下何種企業合作類型，多為各國之公平交易法令所禁止？
(A)策略聯盟(Strategic Alliances) (B)合資(Joint Venture)
(C)企業群聚(Kombinat) (D)卡特爾(Cartel)
- (B) 19. 下列各項中何者並非群體決策常用的技術？
(A)名目團體 (B)線性規劃 (C)腦力激盪 (D)德菲法
- (C) 20. 下列何者不是「非正式組織」對企業所具有正面影響？
(A)協助聯繫與溝通協調 (B)促進矯正管理措施
(C)產生社會控制 (D)滿足成員個人及社會需求
- (A) 21. 企業進行策略規劃時，常分析所處環境及本身條件，此策略分析之技術稱為？
(A)SWOT分析 (B)ABC分析 (C)CPM分析 (D)STP分析
- (D) 22. 施振榮先生所提之「微笑曲線」指出企業創造高附加價值的主要能力是？
(A)生產、研發 (B)生產、資訊 (C)行銷、資訊 (D)研發、行銷
- (B) 23. 角色(role)在購買行為之影響因素的探討中，屬於那一個因素？
(A)個人 (B)社會 (C)文化 (D)心理
- (D) 24. 品質專家戴明(Deming)提出品質管制的四個基本方法有A(Action)、C(Check)、D(Do)、P(Plan)，依所提之迴圈概念，其順序為何？
(A)ACDP (B)CDPA (C)PADC (D)PDCA
- (C) 25. 依行銷概念的演進，何者為最近被倡議之觀念？
(A)行銷觀念 (B)產品觀念 (C)社會行銷 (D)銷售觀念
- (A) 26. 下列何者屬赫茲伯格(Herzberg)「激勵-保健因子理論」中的「保健因子」？
(A)與同事關係 (B)成就感 (C)認同 (D)升遷
- (A) 27. 在波特(Porter)的價值鏈(Value Chain)模式中，價值活動可分為主要活動與支援活動，請問下列何者不屬於主要活動？
(A)研發 (B)進料後勤 (C)生產 (D)行銷
- (B) 28. 老師認為班上某些學生為「資優生」，即使他們並非真是資優，但由於老師的認知及其鼓勵之行動，最終這些學生也自然成為資優生。此強調以對下屬之欣賞與嘉許來啟發其上進心者，稱為？
(A)鯰魚效應(Catfish Effect)
(B)比馬龍效應(Pygmalion)
(C)蝴蝶效應(The Butterfly Effect)
(D)玻璃天花板效應(Glass Ceiling Effect)。
- (B) 29. 以下對於溝通模式之陳述，何者有誤？
(A)鏈狀溝通流向隨著正式的指揮鏈上下流動
(B)網狀溝通比起其他模式，溝通信息有較高的正確性
(C)輪狀溝通是指一個強勢領導者和組織成員間的溝通方式，所有的訊息都會透過他傳遞
(D)沒有任何一個溝通網路能達到所有溝通效能的最佳標準
- (D) 30. 透過提高個人處理情緒與衝動的能力，以提高其情緒智商之方式係加強？
(A)社會技能 (B)同理心 (C)自我知覺 (D)自我管理
- (C) 31. 下列何種情境，其控制幅度可愈大？

公職王歷屆試題 (97 台電新進職員甄試)

- (A)工作愈重要 (B)工作環境愈複雜
(C)部屬愈能自動自發 (D)主管能力愈弱
- (C) 32. 電視偶像劇中，常不經意地出現主角使用某廠牌手機，此種產品推廣之方式稱為？
(A)直效行銷 (B)社會行銷 (C)置入性行銷 (D)口碑行銷
- (A) 33. 下列何者為適合採用「有機式」組織之情境？
(A)強調水平溝通及協調 (B)適合穩定的環境
(C)工作導向 (D)正式化程度需求高
- (B) 34. 結合專案結構與功能結構之組織型態為？
(A)委員會組織 (B)矩陣式組織 (C)程序導向組織 (D)變形蟲組織
- (D) 35. 有關企業組織結構之權變因素，下列敘述何者正確？
(A)創新策略較適合高效率與穩定制度的機械式組織
(B)技術上為客製化的程度生產，較適合高效率與穩定制度的機械式組織
(C)規模愈大對結構的影響是遞減的
(D)機械式結構並不具足夠的能力可回應快速的環境變化
- (D) 36. 提出X理論和Y理論的學者是：
(A)艾默生 (B)泰勒 (C)馬斯洛 (D)馬克葛理格
- (B) 37. Lewin提出組織變革過程，其順序為？
(A)改變、解凍、再結凍 (B)解凍、改變、再結凍
(C)解凍、再結凍、改變 (D)改變、再結凍、解凍
- (B) 38. 依管理者對「生產」關心與對「人」關心，二者在不同程度上相互結合，所呈現多種組合之領導方式，此稱？
(A)路徑一目標理論(Path-Goal Theory) (B)管理方格(Managerial Grid)
(C)三構面領導理論(3-D Theory) (D)管理矩陣(Management Matrix)
- (D) 39. 下列有關透過工作設計以達到激勵員工的方法，何者正確？
(A)工作擴大化指垂直擴大員工工作
(B)工作豐富化指擴大水平方向的工作
(C)技術多樣性指工作上需要完成一個整體而可明確分隔工作的程度
(D)回饋性指完成一項工作時，個人對工作績效所得直接清楚訊息的程度
- (C) 40. 針對「衝突」下列何者為近代管理觀念所採之看法？
(A)衝突是有害的，應設法避免 (B)衝突是自然存在的，無法避免
(C)衝突是必要的，有正面意義 (D)衝突是自然存在的，應設法避免
- (B) 41. 2007年，行政院院會通過，基本工資自96年7月1日起調整為：
(A)每月新臺幣16,500元，每小時新臺幣65元
(B)每月新臺幣17,280元，每小時新臺幣95元
(C)每月新臺幣19,500元，每小時新臺幣65元
(D)每月新臺幣16,500元，每小時新臺幣95元
- (D) 42. 依各項工作之繁簡、責任之大小、所需人員之條件，藉以設定薪資尺度，稱之為？
(A)工作分析 (B)工作考核 (C)工作說明 (D)工作評價
- (A) 43. 由PERT分析後繪製如右圖所示，其中「要徑」所需之時間為？
(A)51 (B)41 (C)47 (D)50



- (C) 44. 針對國際標準之敘述，下列何者有誤？
- (A)ISO是國際標準組織的簡稱，其總部設在瑞士日內瓦
 (B)ISO 14001是針對組織環境管理系統的驗證規範中，與組織環境管理能力的提升和企業界對外的貿易最為相關
 (C)ISO標準系統中ISO 9000 對企業在自然環境之維護方面具有最大的影響力
 (D)ISO國際標準組織成立之主要目的為制訂世界通用的國際標準，以促進標準國際化，減少技術性貿易障礙
- (D) 45. 使用規劃作業之技術，下列敘述何者有誤？
- (A)甘特圖允許與各個任務的實際進度相比較，為一種控制的工具
 (B)計劃評核術為安排複雜計畫流程圖，描繪完成計畫所需作業的先後順序
 (C)使用計劃評核術，需參考的資訊包含事件、作業、寬裕時間，以及要徑
 (D)使用計劃評核術，若在理想狀況下完成作業所需時間為8天、完成作業最可能時間10天、最差狀況下完成作業所需時間為12天，則估算預期時間應為12天
- (C) 46. 下列何者指的是透過員工組成團隊，自發性定期開會，解決品質問題的管理方式？
- (A)全面品質管理 (B)ISO 9000 (C)品質圈 (D)統計品管
- (C) 47. 大大影印店的每張收費為2元，如果它每年的固定成本為60,000元，而每張影印的變動成本為1.4元，則它在損益平衡點(break-even point)之年收益為？
- (A)60,000元 (B)100,000元 (C)200,000元 (D)600,000元
- (B) 48. 小小企業有限公司有現金80萬、短期投資10萬、存貨10萬、應收帳款5萬、應付票據20萬、應付帳款5萬、銀行存款50萬、土地價值300萬。請問其營運資金有多少？
- (A)430萬 (B)130萬 (C)120萬 (D)420萬
- (A) 49. 當企業運用較多的固定資產，使固定成本變高，不過卻可使產品單位變動成本較低，銷貨量增加，因此利潤大為提升。此為何種作用？
- (A)營業槓桿(Operating Leverage) (B)財務槓桿(Financial Leverage)
 (C)聯合槓桿(Combined Leverage) (D)會計槓桿(Accounting Leverage)
- (D) 50. 以下何者不屬於企業短期償債能力之指標？
- (A)存貨轉換期間 (B)流動比率 (C)應收帳款週轉率 (D)負債比率