

97 年公務人員特種考試原住民族考試試題

等 別：三等考試
類 科：教育行政
科 目：教育心理學

一、試述郭爾堡 (L. Kohlberg) 的道德發展理論及其在教育上之意涵。

【擬答】

(一)柯柏格 (Kohlberg) 的道德發展論：

柯柏格 (Kohlberg) 對道德發展的基本假設，認為高認知程度是道德發展高層次的必要條件，而非充分條件。

柯柏格實施道德兩難情境測驗，以道德判斷作為分期標準，將兒童的道德發展，分為三個時期六個階段：

1. 道德成規前期 (preconventional level)：約在前幼稚園至小學低中年級。又分：

(1) 第一階段，避罰服從導向 (punishment and obedience orientation)：

在這階段的兒童，尚缺是非善惡觀念，因恐懼懲罰而服從規範。

(2) 第二階段，相對功利導向 (instrumental relativist orientation)：

在這階段的兒童，認為行為的好壞端視其結果如何，為求在行為之後得到獎勵而遵守規範。

2. 道德成規期 (conventional level)：大約自小學高年級到青年期為止，又分：

(1) 第三階段，尋求認可導向 (good-boy-nice-girl orientation)：在這階段的兒童，會為尋求成人對其行為加以認可，而遵守符合好孩子標準的規範。

(2) 第四階段，順從權威導向 (law and order orientation)：在這階段的兒童，服從團體規範，尊重法律權威，判斷是非善惡時，已經初具法制觀念。

3. 道德成規後期 (postconventional level)：約自青年末期開始。又分：

(1) 第五階段，法制觀念導向 (social contract legalistic orientation)：在這階段的青年，已懂得尊重法制，相信法律是為了大眾公益而制定的，所以大家應該遵守。

(2) 第六階段，普遍倫理導向 (universal ethical principle orientation)：在這階段的青年，相信道德法則的普遍價值，認識人性的尊嚴，遇事會憑自己的良知去做是非判斷。

(二)在道德教育上的應用：

1. 道德發展的二大原則：

(1) 他律而後自律：訂定明確的道德規範，由外控而內發。

(2) 循序漸進：等待兒童認知能力增加，才能形成自律性道德認知。

2. 道德教學須配合兒童心理發展：

(1) 在實際生活中實施道德教育，適時發展道德判斷力。

(2) 加一原則 (plus-one principle)：在六個階段中提升一段讓學生去思考判斷，經由道德教學提升兒童道德認知的水平。

(3) 隨著兒童認知發展，道德教育應放棄教條灌輸的方式改以詰難推理的方式，提升道德判斷層次。

(4) 學校教育主要是培養全人化道德教育：重視知行合一，啟發學生的人性面，以體驗情意教學歷程。

二、何謂創造力？試述培養創造力的方法為何？

【擬答】

(一)創造力的定義：個體對既有基模 (即先備知識) 加以深化，甚至改變其功能，而應用至其他領域中的能力。此種能力非學習而來，而是根據所學日以融會貫通，創新變化發展而來的。與史騰柏格 (Sternberg) 所指之經驗智力涵義類似。

公職王歷屆試題 (97 原住民特考)

根據陶倫斯 (Torrance) 等人的研究，創造力包含下列能力：

1. 敏覺力 (sensitivity)

指敏於覺察事物，具有發現缺漏、需求、不尋常及未完成部份的能力，也就是對問題的敏感度。

2. 流暢力 (fluency)

指產生觀念的多少，即是思索許多可能的構想或答案。我們常形容一個出人「下筆如行雲流水」、「口若懸河滔滔不絕」、「意念泉湧不可阻遏」等是流暢力的表現。

3. 變通力 (flexibility)

指不同分類或不同方式的思考，即從某思想列車轉換到另一思想列車的能力，或是以一種不同的新方式去看一個問題的能力。例如「舉一反三」、「觸類旁通」。

4. 獨創力 (originality)

指反應的獨特性，想出別人所想不出來的觀念的能力。我們常以「見解獨到」、「不同流俗」、「別出心裁」、「與眾不同」等來形容一個人的獨創力。

5. 精進力 (elaboration)

是一種概念補充的能力，即在原來的構想上或基本概念上再加上新概念，或增加有趣的細節，或組成相關概念群的能力。例如「精益求精」。

(二) 培養創造力的方法

1. 陶倫斯 (1962) 認為促進創造力發展的因素，包括(1)重視不完全的開放情境；(2)允許並鼓勵發問；(3)多提問題並設法加以解決；(4)允許負責與獨立性；(5)重視自我創新的探究、觀察、疑問、感覺、分類、記錄、詮釋、推理、推論和溝通；(6)提供多種語言經驗。

2. 安德森 (1968)、陶倫士 (1962) 和魏摩士 (1968) 等認為教師的下列行為有助於增長創造力：(1)進行多樣性活動（包括擴散性、聚斂性和評價性等）；(2)少做記憶性活動；(3)為診斷而評估，非為判斷而評估。若只強調錯字、文法、標點等成績會抑制原創力，(4)提供運用創造性知識的機會，(5)鼓勵自然表達接納氣氛，(6)提供豐富刺激，(7)提出啟發性問題，(8)診斷原創性，(9)鼓勵學生珍惜新觀念，(10)提供非評價性實習機會，(11)教導學生創造性思考技能和研究方法。

3. 常見的教師創造力教學策略包括：

腦力激盪法、局部改變法、棋盤法、檢核表法、類比法等，皆可於教學中逐步引導學生的創造力。

三、何謂社會學習理論 (social learning theory)？其在教育上之應用為何？

【擬答】

(一) 社會學習論 (social learning theory) 由行為認知學派學者班度拉 (Bandura) 所提出，認為學習歷程受到環境因素、個人對環境的認知及個人行為三者交互影響，班氏稱之為「相互決定論」又稱三元學習論。其主要主張為：

1. 觀察學習：觀察學習為社會學習的基礎，其產生乃是學習者在社會情境中，經由觀察別人行為表現方式，以及行為的後果（得到獎勵或是懲罰）間接學到的。間接學習的歷程，叫做模仿 (modeling)，模仿的對象，稱為楷模 (model)。

2. 替代學習：是指個體只以旁觀者身分，觀察別人的行為表現（自己不必實地參與活動），即可獲得學習。在某些情境下，只憑見到別人直接經驗的後果，也可以在間接中學到某種行為，像此種只從別人的學習經驗即學到新經驗的學習方式，稱之為替代學習。主要運用的增強法稱為替代增強。

3. 自律學習：班度拉認為個體最終可以透過自我觀察→自我評價→自我強化的歷程，從替代學習中再進一步到自律行為的建立，並建立自我效能，將學習從外在的模仿進步到內在的自律及自發，乃是社會學習論最終的目的。

(二) 在教育上的啟示：

1. 強調身教的重要：教師應重視身教的影響及安排適當楷模。

2. 強調行為的功能刺激，提出觀察學習歷程，包括注意、保持、再生及動機等四階段，教師

公職王歷屆試題 (97 原住民特考)

應妥善加以引導。

3. 注重個別差異，強調學習者自我效能和自律能力，強調學習動機由自我效能而來。

4. 自我引導技術（認知式行為改變術）的發展，使學習者由外在的替代性增強，轉為內在的自我增強。

四、試述有效的班級經營方法？

【擬答】

班級經營 (classroom management)：班級經營又稱教室管理，意指對於學生在教室內表現出的言行舉止的一切管理行為，使之有序不逾矩。有效的班級經營需要教師、學生與家長三者共同努力，透過三者的互動與溝通，班級的獨特氣氛逐漸形成。以下舉二項良好班級經營的理論及方法：

(一) 教師效能訓練 (Teacher effectiveness Training)：由人本主義出發的班級管理

由格爾頓 (Gordon) 提出，強調自由、責任以及放棄權力和權威，選擇以沒有輸家 (no-lose) 的協商方式，教師對學生保持開放和關懷也維持學生的獨立性，以師生的相互依賴與需求的相互滿足來取代控制，找出問題所有權 (problem ownership)。

1. 教師對於學生的問題可採行的策略如下：

(1) 消極聆聽 (passive listening)：顯出你聽到並理解學生所正在陳敘的事情。

(2) 積極聆聽 (active listening)：教師給予注意和顯露出理解，並對學生提供能回應信息潛在涵義的回饋，協助學生處理情緒，找到自己問題解決的方式，並變得比較獨立、自信。

(3) 開門者 (door opener)：邀請學生開口說話。

2. 教師本身可採行之策略：

教師必須溝通並將訊息傳達給學生，使用「聽我說」(I-message) 係指學生行為妨害教師教學需求和計畫時，教師對學生說話的方式：教師對學生不當行為作客觀陳述，指出該行為對教師學所形成的傷害，說出心中感受。

3. 屬於師生雙方面的問題：

問題解決的過程中避免輸贏，並滿足相關人員的需求，採「沒有輸家法」即雙贏策略處理師生共有的問題：讓學生自願負起解決問題的責任，增進學生自我選擇的能力。

(二) 行為主義取向之班級經營策略

1. 維持全班學習興趣

引起並維持全班學生的學習興趣，是維持教室常規的最佳策略。

2. 非語言線索的運用

善於維持秩序的教師應具有洞悉的能力，隨時隨地察覺到班上任何學生是否專心聽講。

3. 增強相競行為

為了預防教室內不當行為產生，教師可對同一學生採取選擇強化的策略。亦即，對於行為頑劣學生在其行為不當時不予處理，但待有正常行為時，則立即給予強化。

4. 刻意讚許其他學生

某些學生在上課表現不當行為（如發出怪聲），可能是蓄意引起教師注意或挑戰教師。對待此種學生，教師可採取對他不理睬而刻意讚許其他學生的策略。

5. 代幣制度 (token economics)

配合學生年級，以合適的小玩具、學用品、自由活動時間、特殊班級作業或其他特權獎勵學生的優良行為。一旦代幣制度建立後，須依一貫公平的標準進行獎懲，經過一段時間，連續增強可改接增強。

6. 團體後效 (group contingency)

即所謂的同儕連坐法。亦即，處理學生不當行為問題時，凡事不當行為之動機不純屬個別學生而與團體有關者，宜採取團體行為矯正的方式處理。以團體為對象的行為矯正所採用的方法，叫作團體後效 (group contingency)，當團體行為得到強化時，該團體的成員傾向於在以後同樣情境中再度表現該團體行為。