

107 年公務人員普通考試考試試題

類 科：客家事務行政

科 目：客家政治與經濟概要

- 一、何謂政策網絡？具有那些要素特徵？試以某縣(市)政府客家事務機關與客家社團為例，說明其在客家語言傳承的議題網絡中，有那些主要推動的措施與運作議題？請論述其效益影響？(25 分)

【解題關鍵】

1. 《考題難易》

★★★

2. 《解題關鍵》

主要是考政策議題網絡中主要推動的措施與運作案例

【擬答】

(一)何謂政策網絡

政策網絡是指互賴行動者之間或多或少的社會關係，以形成政策問題或政策計劃。指政府機構與不同政策社群，對某些特定議題所形成的互動關係，即強調上級長官、基層官員、利益團體、私人部門間的互動所形成的網絡關係。這種網絡關係幾乎發生在每一項公共政策議題當中，所以稱為政策網絡。

(二)政策網絡要素特徵：

1. 互賴性為網絡存在的先決條件。
2. 網絡中必然存在多元的行動者和目標。
3. 網絡包括或多或少的持久性關係。

(三)試以新北市政府客家事務機關與客家社團為例，說明其在客家語言傳承的議題網絡中主要推動的措施與運作議題

1. 十大議題

- (1)中小學校客家語言教學
- (2)客語魔法學院的推動
- (3)客家家庭客語使用的影響
- (4)客家文化青少年紮根
- (5)客家政策經費的補助
- (6)新媒體影響
- (7)客家社團的協力推展客語
- (8)客家文化與多元文化價值的形塑
- (9)宗教節慶的關係
- (10)商業運作模式

2. 中小學校客家語言教學的程度中心性為 0.667，客語魔法學院的推動的程度中心性 0.444，客家家庭客語使用的影響的程度中心性為 0.630，客家文化青少年紮根的程度中心性為 0.444，客家政策經費的補助的程度中心性為 0.370，新媒體影響的程度中心性為 0.444，客家社團的協力推展客語的程度中心性為 0.407，客家文化與多元文化價值的形塑的程度中心性為 0.444，宗教節慶的關係的程度中心性為 0.222，商業運作模式的程度中心性為 0.259。

3. 家庭客語使用、中小學客語教學、多元文化價值為前三大具影響力的指標，反映了在客家語言傳承上，普遍利害關係人都認為長期性、穩定性的政策推動，才能有所成效。

4. 基此，新北市客家事務局表示，透過中小學客家語教學以客語魔法學院、家庭推廣客家話使用、尋求與社團協助推廣、新媒體傳播等呼應本議題所探討觀點。新北市客家語教師協會前理事長認為，應該落實在客家語言於中小學、大專院校的客家語教學，而家庭客家語的習慣養成是為必要以達向下紮根之目的。新北市三峽客家文化協會表示，在三峽地區政府比較缺乏客家語言的宣導傳承，應更重視環境的培養，家庭客家語的使用，中小學的客家語教學傳承。

(四) 效益影響

客家語言應該長期性與系統性的推動，結合家庭、學校、社會與政府政策，目前都會地區客家語言斷層嚴重，年輕族群不諳客語，因此，政府投入資源，透過長期性與系統性的政策推動，結合家庭、學校、社會等營造有利客語學習的環境，發揮學習成效。

二、何謂族群？族群認同是族群關係的黏著劑，其意義為何？而族群認同產生的我群與他群之間的族群邊界，有學者認為是族群政經運作的心理空間狀態，試舉一客家區域為例，論述說明之。(25 分)

【解題關鍵】

1. 《考題難易》



2. 《解題關鍵》

本題是過去考古題的組合變化題，尚可為簡單題目。

【擬答】

(一) 族群：

是屬於同一社會，擁有共同的來源或共同的祖先、共同的文化或語言，並且是世代不變的擅傳，而自認為或者是被其他人認為，構成獨特社群的一群人。此處除了強調文化與語言是構成族群的核心要素外，似乎也強調祖先的同源性與族群的獨特性。這個定義指出，不同於以血緣與膚色定義的「狹隘種族」概念。

(二) 族群認同：

族群認同必須先要有文化實作者 (cultural makers)，將族群所共有的祖先淵源、文化特徵、歷史傳統、生活習慣與族群性格等行為上或客觀上的共同特徵予以有系統的認定，從而加以繁衍與流傳，並且使我群在主觀上產生認同感、光榮感、喜愛感與歸屬感。

(三) 族群邊界有學者認為是族群政經運作的心理空間狀態，試舉中壢市為例：

1. 地理邊緣主義：台灣客家研究者往往將客家核心區認為是桃竹苗，言下之意似乎是指客家族群與他群的族群邊界分別是桃園縣與大台北地區、苗栗縣與大台中地區的邊界，而新竹縣則居於客家核心區，此種說法純粹是採地理邊緣主義。
2. 不符合台灣客家社會的實情：在地理範圍上，中壢市是客家區域的重要縣市，但可以發現那裡的人群習慣以福佬話進行人際溝通，客語幾乎是難得聽到的語言，基此，中壢市在地理位置上固然居於客家核心區，其實是處於福佬與客家的混雜區域，難以畫出一個明確的族群疆界，乃是一個福佬與客家共存的邊緣地帶。因此，族群邊界不是一種實際的地理空間，而是一種族群心理與政經權力運作下的空間界限。
3. 結論：族群邊界與其說是地理邊緣，不如說是政經關係運作的心理空間狀態，是一種主流族群藉由政治力結合經濟力，以威脅民間社會中少數族群之文化語言權，因而少數族群必須凝聚族群認同，形成清晰的族群邊界。

三、Kingdon(1995)建構之「政策視窗」(policy window)概念，打破以往公共政策「問題—方案—執行—評估」的步驟，他提出政策過程中的三項流程內容為何？政策企業家如何把握政策視窗於關鍵時刻開啟，讓三項流程媒合(coupling)達成政策目？試以客庄十二大節慶為例，舉出其中一項並論述其政策形成過程與效益影響？(25分)

【解題關鍵】

1. 《考題難易》

★★

2. 《解題關鍵》

藉由政策視窗理論，分析客庄十二大節慶其政策形成過程與效益影響

【擬答】

(一)政策視窗的三項流程內容

1. 問題流：

各式各樣的問題會透過各種管道抓住人們的注意力，我們需要了解的是為何有些問題比其他問題更容易受到注意而成為政策議程中的焦點之一。

2. 政策流：

政策領域內均存在一個專家的政策社群 (policy community)，對問題提出解決方案。每個人均有其偏愛的理念和方案，在政策社群中向其他人推銷；在選擇過程中，有些理念受到認真考慮，有些則否。

3. 政治流：

包含國家氣氛、民意變動、選舉結果、政權移轉、國會中多數黨或意識型態轉移、壓力團體的活動等。

(二)政策企業家把握政策視窗於關鍵時刻開啟，讓三項流程媒合(coupling)達成政策目：

此三種「流」的發展和運作大部分是相互獨立的，但亦不全然；如在「政策流」中，對理念的選擇可能受政治或預算的限制所影響，或在「政治流」中，方案結果的選擇可能受「問題流」中社會大眾對問題的認知所影響。在重要時機時，此三種「流」會結合在一起，即問題被認知、解決方案可被取得、政治氣候營造出改變的契機、其他限制無法阻擋行動的進行，有利於特定問題和解決方案得到支持。此一時機即為「政策窗」(policy window)的開啟，通常此窗只開啟短暫時間便會關閉，一旦行動者未能把握時機推動政策變遷，在時機消逝後(政策窗關閉)，便須等待下一次開啟之機會。

(三)以客庄十二大節慶六堆祈福尖炮城為例其政策形成過程與效益影響：

1. 政策形成過程：

(1)六堆祈福尖炮城

早期六堆客家先民來台開墾初期，常有其他族群來犯，因而在固定的堆區裡，設置類似烽火台功能的瞭望台，一旦其中一個堆區受到攻擊，就會在瞭望台上點燃煙火，通知其他六堆區域的堆民，加強防禦以及提供協助；而受到攻擊的堆區，則在城上點燃鞭炮，通知區內的居民有敵人來犯，必須立刻動員加強防禦與抗敵。

時局太平後，逐漸演為元宵時用來加強團練捍衛家園，並向伯公祈求平安的娛樂賽事。難得的是，百餘年來，這項傳統在屏東縣萬巒鄉五溝水(六堆之先鋒堆)年年舉辦未曾中斷，其傳承民俗文化的用心，令人感動。年年元宵皆舉辦尖炮城活動，希望透過賽事活動，重現當年高屏六堆客家鄉區合力抵抗外寇的光榮之役，帶領群眾穿越時空感受客家團結的硬頸精神。

(2)客家事務的推動需要全民共同努力，因此推動客庄大型節慶活動，便是行銷客庄的最好方

公職王歷屆試題 (107 普考)

法。透過節慶活動，讓人得以在體驗中親近客家文化，藉以達到文化扎根之目標，並且振興客庄產業、帶動觀光、活絡客庄。客庄十二大節慶盛會，結合現代臺灣客庄觀光資源，所形成多項主題活動。而在臺灣各地的客庄有著不同的人文氣息，因其各地風土民情、氣候土壤等天然與人文條件因素不同，發展出特色及風情各異的客家產業，每一樣客家節慶都將賦予其一種客家文化意象與精神，並達到行銷客家文化之目的。藉由節慶活動行銷帶動當地觀光，促成觀光資源及產業的整合，達到傳揚效果。

2. 效益影響：

- (1) 深化各種客家文化活動舉辦的質感，讓參與者了解客家文化之精緻細膩，進而引領哈客風潮。建議結合在地客家團體、地方文史工作者及地方各級學校，藉由當地客家社群之參與及教育推廣，共同建構文化活動的深度，以加深客家文化之推廣與認同，注入更豐富的文化活動內涵，把客家文化深植民間。
- (2) 以客家文化為核心，運用文化創意產業概念，透過客庄大型節慶活動，整合生態旅遊及在地文化特色產業，開拓觀光產業效益，另外更需結合「文化教育」概念，加強文化活動深度。客委會將「客庄十二」大節慶，舉辦時程固定，使該節慶成為臺灣固定的活動，未來並可更進一步與觀光局合作，將活動推廣國際，吸引國外觀光人潮。

四、何謂社團？臺灣客家社團的類型與特色為何？試從其中舉兩種類型的客家社團個案為例，說明其成立宗旨、特色與影響。(25 分)

【解題關鍵】

1. 《考題難易》



2. 《解題關鍵》

本題是過去考古題的組合變化題，尚可為簡單題目。

【擬答】

(一) 何謂社團

社團必須符合五項要件：

1. 具特定目的和追求共同利益的正式組織；
2. 成員資格主要是基於意願，非因強迫或歸屬而來；
3. 非營利組織；
4. 會員僅以部分時間無償參與會務；
5. 私人性質，獨立於政府機構之外。

(二) 臺灣客家社團的類型與特色

依時代背景分類：按客家社團因時代背景因素成立，可區分為傳統型客家社團與現代型客家社團。

1. 傳統型客家社團：以謀生互助而形成的客家社團，約在 1950 年代開始成立，社團成員移居臺北的動機以謀生、發展為主。由於客家族群在臺北地區相對福佬、外省族群較為弱勢，因此成立有聯誼、互助等功能的社團來幫助在臺北生活的客家人，並且有凝聚認同的作用。
2. 現代型客家社團：因大學聯考制度而聚集在臺北地區，並且懷抱搶救客家語言文化而形成的客家知識份子所組成的。成立時間約在 1987 年末解嚴初期，當時社會運動盛行，這型團體突破家族群傳統模式，關心客家政治權利，超越傳統客家社團的地緣與血緣關係。他們透過《客家風雲雜誌》的發聲，使《客家風雲雜誌》「成為客家人的輿論公器，為客家人講話，為客家人服務，並擴大客家人的對外接觸和視野，做為客家人和其他語族融和共通的橋樑。」
3. 客家社團功能：客家族群社團彼此之間的聯誼活動，增進鄉誼、維護權益是組成社團的重要

公職王歷屆試題 (107 普考)

功能。客家社團種類繁多，各有各的宗旨，由於宗旨的不同，組成的人員屬性階級職業也有所不同，所以他們的功能也就各有所不同，基本上可分為三大功能：(1)社會功能、(2)經濟功能、(3)政治功能。

4. 社團與政黨選舉：每當選舉，各黨派為了選票，刻意拉攏客家人，開出多種菜單，討好他們，是極其現實利益的考量。一個負責的政黨、政客，應該是要真正關懷客家族群在語言流失以及文化斷層的危機，以爭取她們的認同與支持。

(三)舉兩種類型的客家社團個案為例，說明其成立宗旨、特色與影響

1. 臺北市中原客家崇正會：

(1)是臺北市最早成立的客家社團，1988年舉辦義民爺祭拜活動。首先臺北都會區的客家人以「崇正會」為主體組成「臺北市褒忠義民爺祭典委員會」，經協調聯繫，迎義民爺神位北上，在臺北市新生南路和和平東路間的空地(今大安森林公園)安座，舉行祭典活動。

(2)影響：

將祭拜義民爺的活動，如八音、舞獅、客家民俗、音樂等呈現給臺北市民，是第一次客家文化在公共場合展現給媒體和臺北地區人士。

義民爺信仰是客家人情感的寄託，祭典凝聚臺北都會區客家族群。

義民爺祭拜活動整合臺北客家族群，推動客家社團與宗親會，同鄉會等組織之間良好合作先例。

2. 臺灣客家公共事務協會：

(1)成立於1990年12月1日，創會會長鍾肇政先生，臺灣客家公共事務協會(簡稱台灣客協，Taiwan Hakka Association for Public Affairs, HAPA)作為活動機關，以理性思辨，參與建造民主台灣的公共事務為基礎所組成的團體，且以養成「新介客家人」為目標。

(2)台灣客協的成立宗旨：為一起超越任何黨派之民間組織，以結合國內外客家人，爭取客家權益，延續客家文化、語言、推廣公共事務，並與各語系族群共同為台灣前途而努力，即反映此種精神與努力方向。並透過巡迴演講、文化講座、學術研討會、參與公共事務等方式，促進客家人的團結。