

## 106 年外交領事人員及外交行政人員考試試題

考試別：外交人員特考

等 別：三等考試

類科組：外交領事人員各組

科 目：國際傳播

甲、申論題部分：(75 分)

一、世界各民主國家的政治新聞普遍走向娛樂化，就連美國前總統歐巴馬於 2010 年對維吉尼亞大學畢業生致詞，都說：「面對當前全天候 (7/24) 媒體環境，……新聞成為娛樂形式，……這不僅對你們造成壓力，更對國家和民主造成極大壓力。」最近幾年，北歐學者提出政治媒介化觀點，指稱政府、官員、民代等，盡是配合媒體邏輯運作模式，以致於政治新聞普遍淪為娛樂化、世俗化、民粹化等現象。請論析這種政治媒介化現象對國際傳播的影響。(25 分)

【擬答】

自 1950 年代，電視逐漸普及之後，大眾傳播媒體對於一般民眾的影響，即開始逐漸擴大。而另一方面，大眾傳播媒體作為資本主義社會當中的一員，其運作、營利，亦皆須透過尋求資金支持的模式，始能順利運行。而這也使得大眾傳播媒體在資本主義社會發展當中，亦逐漸開始出現一種向「消費大眾」或是「贊助商」傾靠的傾向。而此亦連帶影響需要透過大眾傳播媒體宣傳，以提升自己支持度的政府官員、民意代表等政治角色。以下茲就提議，分述如下：

(一)政治媒介化的意涵與觀點

1. 政治媒介化的意涵

政治媒介化，乃是意指在一個社會當中，政治人物為了配合大眾的傳播消費品味，其在媒體當中出現的言談舉止，亦往往開始出現娛樂化、世俗化甚至投人民所耗的民粹化的一種行為取向。

2. 政治媒介化的成因

在民主社會當中，政治人物透過大眾傳播媒體取信於人民，或是獲取人民支持，固然是常態。然其配合媒體環境，所出現之諸多「娛樂、世俗、民粹」等行為，追根究柢，仍與媒體環境受資本影響，所呈現之「媒體資本化」現象有關。

(二)商業化模式以及媒體壟斷對於傳播媒體的影響

根據學者 Bennett (W. Lance Bennett) 的研究指出，目前西方媒體在經過激烈的競爭以及反覆的併購之後，已經逐漸的為少數財團，如時代華納、迪士尼等大企業所把持，因此出現了「媒體壟斷」的問題。其認為這樣的發展共有以下五種趨勢：

1. 政治服務目的的減少與內容單一化：

意指在缺乏市場競爭的前提之下，大眾媒體缺少為政治服務的意願及誘因，且內容也較不會因競爭而出現多元化的發展。

2. 企業內部往往會先進行新聞審查，並透過新聞自我宣傳：

為了避免特定新聞可能會導致業界、贊助商的負面效應，新聞媒體亦往往會在播報新聞時，先行對於新聞內容進行篩選。除此之外，為了擴大市場基礎，新聞媒體也會傾向於在新聞報導當中進行自我宣傳。

3. 更多的娛樂訊息與「軟新聞」：

基於市場競爭與利潤考量，新聞媒體往往傾向於報導經濟效益較高的「軟新聞」（如娛樂新聞、遊樂新聞等）以及訴諸人民情感訴求的新聞內容等。而此種作法雖然能夠有效的提升其市場利潤（更多的收視群眾，更高的廣告收益），卻無助於專業新聞的報導。

4. 同源新聞大幅增加：

為了追求更高的利潤，新聞媒體往往傾向於「降低」採訪成本，並盡可能的「提升」新聞效應。而這也使得多數新聞的內容，皆可能是來自於同一種管道（如網際網路），且

內容及觀點也都會較為一致(且皆為軟新聞)。

5. 為新聞豎立品牌：

為了提升市場競爭力，新聞媒體也會透過如更換明星主持人、新聞綜藝化等手段，來豎立自己的品牌形象，以爭取更高的收視。

(三)「群體極化」、「去脈絡化解釋」與「民粹主義盛行」

除此之外，網際網路的盛行，有對於政治媒介化現象，產生巨大的影響。

1. 群體極化：蓋在網路社會當中，溫和意見往往不受重視(或是根本無法出現)。因此在正反意見劇烈對撞之下，網路社會亦容易出現全體劇烈朝向正方兩極立場移動的現象。而此亦會加劇政治人物透過網路宣傳時，譁眾取寵，或是傷害他人的傾向。
2. 去脈絡化解釋：在網路社群當中，資訊的交換龐雜且迅速。這使得資訊接收者面對資訊時，往往僅能就「資訊表徵」進行判斷，而忽略了資訊形成之「背景脈絡」，以及深層意涵。而這也使得政治人物說話可能會更不重視脈絡分析，而更傾向於「一句話突破盲點」式(但其實可能只是去脈絡化的說法)的修辭。
3. 民粹橫行：網路時代，政治人物與人民之間的距離拉近，而也使得政治人物從最早期的議題領導者，轉變成為議題以及需求的接收者。而在網路社會當中，在人民「得以期待」政治人物回應其訴求的條件之下，政治人物自然需醉雞限度在言行上，符合人民的期待。

綜上所述，政治媒介化現象，乃是導因於媒體資本化以及網際網路普及的影響。而其具體可能會對這個世界的傳播產生甚麼影響，即仍有待後續的研究，方可得知了。

二、東西文明衝突日益劇烈，恐攻到處發生，但是國際新聞媒體對於衝突、恐攻的新聞處理，似乎以媒體景觀(media spectacle)為焦點，對於東西文明衝突背後的來龍去脈卻興趣缺缺。請試從國際傳播視角，評述你對這種國際衝突新聞的看法。(25分)

【擬答】

自2001年911攻擊事件開始，西方世界對於來自「東方世界」之「恐怖攻擊」，即開始投入大量的關注。而隨著2014年伊斯蘭國的崛起，以及2015年以後，歐洲各地持續出現的攻擊事件，西方媒體對於「恐怖攻擊」的關注與報導也日益頻繁。然而在此波報導潮當中，卻鮮少出現針對此種東、西方文化衝突之系統化、脈絡化的分析。以下究其原因以及依照提議，分述如下：

(一)恐怖攻擊與西方視點

1. 恐怖攻擊之意涵

恐怖攻擊，乃是一種「為達成己身政治目的，因而以武力手段，對於「無辜人民」進行攻擊、恐嚇與壓迫，並試圖使政府接受其訴求的暴力行為」。意即，恐怖主義的對抗對象雖然仍為政府，但其攻擊的對象卻為一般的人民，且往往會造成較大規模的死傷，因此多為多數國家所不許。

2. 2001年後恐怖攻擊成為西方社會共同關注之議題

隨著2001年，美國本土爆發之911攻擊事件。西方社會對於來自非西方社會(通常來自於長期受到西方社會欺壓，或是文化、武力較為弱小之區域)的恐怖攻擊(然此可能為「不對稱」權力關係下的結果)，開始突入較多關注。而亦由於西方社會在此種事件當中，既是受到攻擊的主體，亦為事件傳播、報導的主體。因此在報導的立場以及內容上，即不免帶有較為強烈的「西方中心主義」色彩。

(二)媒體視角與框架效果理論

1. 傳播作為一種文化力量的延伸-媒體視角

承上所述，西方(尤其是美國)作為當代國際媒體的主要訊息散播者，其報導伴隨著國家力量，在全球範圍內擴張。而此種具有強烈「西方中心主義」立場的觀點，即構成了世界多數人民以及媒體，看待「恐怖攻擊」的「媒體視角」。

2. 框架效果(framing effect)：

上述「媒體視角」，可從「框架效果」理論出發解釋。所謂的框架效果，意指新聞媒體在針對政治事件報導的「歸因」與「角度」，將會影響到收視人看待此次事件的觀點。

如 1990 年代美國進兵伊拉克，西方媒體及中東媒體針對此事件的報導角度即有很大的不同，前者主張美國乃是在維護冷戰之後的國際秩序，而後者則認為美國乃是為了維護其國家利益，始採取此種侵略行動。而在上述兩種不同觀點的報導之下，收視人對於該事件的觀感即不會相同。

(三)文明衝突理論

美國學者杭亭頓 (Samuelson Huntington) 於 1993 年提出文明衝突理論，其認為世界依照文明可分為數塊，主要為西方世界的基督教文化；東方的儒教文化；伊斯蘭教文化。而伊斯頓主張，「基督文化」與「伊斯蘭文化」已面臨無法避免及化解的衝突 (因衝突面向已深入至文化層面，因此無法化解)。基督文化應設法於這場衝突當中取得勝利，並做好與「儒教文化」衝突的準備。而此亦為西方主流媒體面對來自「伊斯蘭世界」恐怖攻擊時的主流觀點。

(四)不同於西方中心主義-東方主義的觀點

然而另一方面，學者薩依德 (Edward Wadie Said) 則提出東方主義觀點，試圖創造出一種「不同於西方想像」的「東方觀點」。

1. 薩伊德認為，自 18、19 世紀以來，西方殖民主義興起。而作為當時全世界最有權力的「國家」，這些國家在武力擴張的同時，也開始出現了一種使用其「本位觀點」以理解「非西方國家」的傾向 (如我們今天的「中東」之名，即是由此而來)。
2. 東方主義想要告訴我們的是，西方世界對於非西方世界的理解，始終都停留在 18、19 世紀，帝國殖民擴張時期，對於非西方國家的「想像」。那樣的想像不但大多是以「西方」為本位的，更重要的是，許多的觀點也並未是建立在「真實」的現象之上。而西方此種「本位」的觀點，也在意識中為其建立起了「西方」以及「非西方」的意識分野 (也使得西方人民始終得以以先進、現代的角色自居)。

由此可知，唯有致力建構出一個，得以使「東」、「西」方社會，皆可「平衡發展」自己論述以及觀點的國際傳播秩序，始有可能發展出更平衡、多元的國際傳播內涵。

三、公民新聞 (civic journalism) 或稱公共新聞 (public journalism)，是網路崛起之後，公民參與政治、社會過程的具體表現，堪稱網路為公民開啟參與途徑，它不僅對各國內政帶來重大影響，亦對國際傳播產生不可輕忽力量。請論述這股新興勢力對國際傳播的影響力。(25 分)

【擬答】

公民新聞，意指一種由「非傳統」正式傳播途徑製作 (如自製新聞播報網頁)，並透過「未接受專業新聞播報訓練」之非專業人士 (即公民) 錄製、播報之新聞報導。公民新聞的出現，象徵的是國家層級當中的「公民社會」對於受到全球化影響之「全球傳播」現象之抵抗。亦彰顯出「資訊分權」以及「草根式傳播」的具體應用精神。現依題意分述如下：

(一)全球化的意涵及全球傳播 (global communication) 的形成

1. 全球化的意涵：

全球化是一種社會過程，代表的是空間、距離概念，對於社會與文化生活的影響力下降，且人類受到國家的影響與束縛亦開始下降。全球化現象最大的特徵，乃是在於其所帶來的「集中」以及「趨同」現象。所謂「集中」，乃是指在全球化速交流以及互動的體系之下，多數傳播團體為了強化生存條件，往往會傾向於互相整合、強化技術與資本，因而成就一種「全球資本集中」的現象；而另一方面，所謂「趨同」，則是指在全球快速交流以及資本團體壟斷的情況之下，多數傳播主體的訊息、途徑以及觀點亦會開始出現一種「較為一致」的現象。而此兩種現象，即成就了「全球傳播」概念的誕生。

2. 全球傳播的意涵：

全球傳播乃是國際傳播在「全球化」現象下，不斷深入發展的一種結果，意指一種以全球傳播受眾為單位，進行訊息傳播的行為。全球傳播受到全球化「集中」以及「趨同」現象的影響，往往呈現出一種受到西方優勢團體 (主要是資本或是政治優勢團體) 控制，或是壟斷資訊的現象，甚而可能造就削弱各區域本土文化的負面影響。

(二)全球公民社會、全球地方化與公民新聞的形成

1. 全球公民社會的形成：

## 公職王歷屆試題 (106 外交特考)

傳統「公民社會」的討論，大多皆集中在「國家內部」的層級當中。換言之，傳統「公民社會」的「理論疆界」，即是以「國家的領土範圍」來做為其與其他區域的區隔。然而，全球化現象以及資訊科技的興起，打破了既有國家的藩籬，更強化了一般市民可以透過自主的資訊傳播器具，與其他區域公民或是社會之間互消交流的可能。因此，一種「跨國界」或是「超越國界」的「全球公民社會」逐漸形成，並提供了日後「公民新聞」的傳播基礎。

### 2. 全球地方化 (glocalization) :

另一方面，全球化所帶來的整合風潮，也促使部分公眾菁英開始關注「草根式的區域文化」。意即。全球地方化的概念，基本上可以被視為是一種對於全球化概念的反思，並以「在地化」的思維，來思考如何使特定區域的發展，可以更符合全球化的需求，並為地區爭取最大利益。而此種思維也使人們開始思考，如何透過公民社會的力量（而非傳統政治傳播途徑或是國家的力量），與其他公民以及社會進行資訊的友善、對等傳播，並成就「草根訊息傳播」以及「資訊對等、平權」的目標，而此即為公民新聞概念興起的由來。

### (三) 台灣的公民新聞媒體-以公視「PeoPo 公民新聞」為例

#### 1. PeoPo 公民新聞簡介：

此為台灣公共電視文化基金會於 2007 年成立的公民電視台，為台灣第一個由公民以及非受過專業新聞訓練的人士所共同製作、撥放的新聞頻道。「PeoPo」為「People Post」的結合縮寫，代表的是一種由「公民發聲」的精神，強調公民可以透過這個平台分享自己的專業知識、觀點以及經驗，以促進媒體傳播訊息的多元觀點。

#### 2. PeoPo 公民新聞的運作模式及特點：

PeoPo 公民新聞的運作特點，乃是透過「公民記者」的訓練、「草根式的採訪」以及「跨平台的訊息傳播」（如於網路、電視台的新聞播報）方式來傳遞訊息。此種運作方式不但可以提供不同於傳統新聞媒體觀點以及立場較為統一的多元觀點，亦強化了新聞傳播的「草根」面相，使得新聞播報除了具有訊息傳播的功能之外，亦增加了如「傳統文化傳承與確保」、「社區營造與關懷」、「弱勢關注」等功能。唯在數位網路傳播的時代，要如何提升傳播受重於多元的訊息傳播管道當中的選擇與閱聽意願，並提升其訊息的關注以及引用程度，亦是相關新聞製作與未來需要面臨的挑戰之一。

承上所述，公民新聞的出現，象徵的是一種在地文化保存、延續，以及資訊分權的精神。也期許在未來的日子裡，我國的公民新聞發展可以更為蓬勃、多元。

## 乙、測驗題部分：(25 分)

- (D) 1. 下列何者不是影響國際新聞選擇的因素？
- (A)文化的親近性 (B)新聞事件發生的時間  
(C)新聞的價值 (D)地方通訊社的運作
- (B) 2. 下列何者不是媒介全球化所包含的型態？
- (A)全球性媒介公司的出現 (B)文化異質化的趨勢  
(C)媒介經驗的去脈絡化 (D)世界上有愈來愈多的媒介被愈來愈少的公司所掌控
- (C) 3. 下列何者不是媒介帝國主義的內涵？
- (A)假設閱聽人是被動的  
(B)全球性的媒介流通是一種不均衡的狀態  
(C)全球性媒介促進了經濟的成長而非依賴的關係  
(D)削弱在地的文化
- (C) 4. 許多國家都設有公共廣電系統，其設立的主要目標不包括：
- (A)服務少數的族群 (B)關注國家的文化認同問題  
(C)服務菁英的需求 (D)關注公共利益
- (B) 5. 下列何者屬於布里德 (Breed, 1955) 所提出之「新聞室的社會控制」的方式？

公職王歷屆試題 (106 外交特考)

- (A)廣告主的操控 (B)新聞價值的內化  
(C)法律的規範 (D)新聞教育
- (D) 6. 有關大眾媒介體制 (mass media institution) 的討論，何者錯誤？  
(A)它是一個經濟體制 (B)它是一個社會體制  
(C)它在公共領域中運作 (D)它不受政府的管制
- (A) 7. 所謂的注射針效果模式 (Hypodermic Needle model)，其所假設的媒介效果是：  
(A)大效果 (B)中度效果 (C)有限效果 (D)沒有效果
- (C) 8. 網際網路做為一種媒介，其所具有的特色不包括：  
(A)互動性 (B)混雜性 (C)易受高度管制 (D)模糊公、私領域的界限
- (B) 9. 下列何者是「新聞的偏誤」(news bias) 典型的例子？  
(A)新聞中所蘊含的社會價值不是支持社會現況  
(B)少數族群常被邊緣化、標籤化  
(C)新聞內容低度再現官方的聲音  
(D)男性常受到符號性的消滅 (symbolic annihilation)
- (A) 10. 下列何者並不屬於目前主流的新聞價值？  
(A)長期的討論觀點 (B)個人化  
(C)負面性 (D)人情趣味
- (A) 11. 要將國際新聞轉化為國人可理解的資訊，應運用下列何種理論？  
(A)馴化 (B)沉默螺旋 (C)二級傳播 (D)議題設定
- (D) 12. 下列理論皆與發展傳播有關，但何者是晚近的研究趨勢？  
(A)互賴理論 (B)文化帝國主義 (C)創新擴散傳布 (D)參與式傳播
- (C) 13. 下列那一個聯合國組織對改善國際間的數位落差較沒有影響力？  
(A) UNDP (B) ITU (C) WIPO (D) UNESCO
- (D) 14. 東方主義 (Orientalism) 再現的言說下列何者錯誤？  
(A)東方的無知 (B)東方的暴力 (C)東方的美麗 (D)東方的智慧
- (B) 15. 下列何者並非「聯合國文化多樣性公約」所提出？  
(A)主張國家介入保護本地文化 (B)強調商業促進文化多元性  
(C)保護文化傳統以支持文化創作 (D)公正考慮創作者和藝術家的權利
- (A) 16. 美國之音現在屬於那一個組織管轄？  
(A) BBG (B) USIA (C) USIS (D) USAID
- (A) 17. 中央廣播電臺的臺呼為何？  
(A)臺灣之音 (B)臺灣的聲音 (C)臺灣之聲 (D)寶島臺灣
- (C) 18. 發言人的角色下列何者錯誤？  
(A)發言人對首長絕對忠誠  
(B)發言人不說謊，只是省略了部分事實  
(C)發言人會向長官建議，適當影響政策  
(D)發言人了解首長對事件的態度
- (B) 19. 公眾外交首要影響的目標為何？  
(A)外國媒體 (B)外國人民 (C)外國領袖 (D)國際組織
- (C) 20. 下列何者不被我國行政部門列為公共外交之重點工作？  
(A)參與世界性體育賽事 (B)支援全球防疫  
(C)影音內容產製環境健全化 (D)國際輿情蒐集