

## 105 年特種考試地方政府公務人員考試試題

等別：三等考試

類科：觀光行政(選試觀光英語)

科目：觀光資源規劃

一、因應內外環境快速變化，請論述：(每小題 15 分，共 30 分)

(一)在何種狀況下，觀光地區需要進行觀光資源使用的檢討？

(二)觀光資源使用檢討後，可以有那些因應策略？

【擬答】：

(一)觀光資源使用原則上配合全國區域計畫國土利用之原則，確定觀光資源或保育與利用之方針，並依照不同旅遊地範圍內之資源特性、土地利用型態及旅遊服務功能進行分區，並規定各分區使用及保護、管制事項、劃定發展區位與觀光發展總量管理機制，此機制必須先由中央觀光主管機關擬提觀光發展部門計劃，並將觀光主管機關核定劃設之功能分區與區域計劃分區劃定或檢討變更原則並加以整合。

(二)

1. 資源使用適宜性檢討：

透過土地之可利用潛力與敏感性分析，就各種資源及其環境特性加以詳實分析後，歸納出適宜發展的土地，並充分發揮其特點，而不至於引發負面的破壞影響。

2. 遊憩承載量分析檢討：

遊憩承載量(Recreational Carrying Capacity, RCC)是觀光遊憩區所提供遊憩品質之指標，在遊憩承載量容許範圍內，觀光遊憩區之環境與生態才不至於遭受破壞，遊客也才能得到遊憩慾望之滿足。

3. 遊客量分析推估檢討：

觀光遊憩區各項服務設施的供給量應先經由旅遊人次的預測後始能決定。遊客量之預測，乃是整個觀光遊憩區各類需求預測中最基本的一環。透過遊客量的推估值，整個觀光遊憩區的活動量及設施量方得據以估計。

4. 活動需求推估檢討：

遊客對觀光遊憩活動之主體，同時亦為觀光遊憩系統之主要構成要素。各項規劃觀光遊憩活動之參與情形隨參與人口之屬性而迥異。分析時可將歷年參與率作趨勢分析，推得各類活動可能之參與率。觀光遊憩活動參與率為需求量推估之基礎，配合前述所提及遊客量推估之人數乘上可能之參與率，即可初步求得各類遊憩活動之參與人次。

5. 觀光遊憩活動使用空間標準之檢討

觀光遊憩活動空間需求與資源之供給兩者皆為量化資料，因其測量單位不同，故必須轉化成相同之測量單位，以測度是否能滿足需求。

二、申請經營觀光遊樂業的興辦事業計畫，可採分期、分區方式進行開發，請論述分期、分區開發的優先順序之原則。(20 分)

【擬答】：

## 公職王歷屆試題(105 地方政府特考)

分期分區發展原則需依據未來觀光發展之需求，以下評估原則能將各發展計畫作一通盤性的比較與分析，進而評估出各計畫執行之優先順序

### (一)有發展必要性

觀光發展的基礎工作為考慮或預期觀光發展之未來需求，應先行研究或執行的計畫。

### (二)較容易執行

許多實施計畫雖然具有深遠的意義，但其執行難易度卻是不同，因此將計畫執行難易度列為重要考量指標，凡是涉及人事制度變革或協調整合不易的計畫，則將其列為難度較高者，並將其列為中長期之發展計畫。

### (三)攸關全民利益

實施計畫之推動與每個市民或觀光客均有密切的關係，而且是每個人均可以享受到此計畫實施之利益者。

### (四)具體且可行性高

考慮經費、土地取得及執行的可行性，以確實可行的計畫優先執行。

三、請論述 2015 年世界經濟論壇發表的旅遊業競爭力報告，所採用評估四大構面：有利的環境、觀光政策、觀光基礎建設、自然及文化資源的意涵，以及對我國未來觀光資源規劃的意義與運用。(30 分)

【擬答】：

### (一)有利的環境

1. 商業環境
2. 安全與治安
3. 健康與衛生
4. 人力資源與勞動市場
5. 信息通訊技術之準備

### (二)觀光政策

1. 旅遊與觀光之優先性
2. 國際開放性
3. 價格競爭力
4. 環境永續性

### (三)觀光基礎建設

1. 空中交通基礎設施
2. 陸地與海運基礎設施
3. 觀光服務基礎設施

### (四)自然及文化資源

1. 自然資源

2.文化資源及商業旅遊

2015 世界經濟論壇所發布的旅遊競爭力排名前三名分別為：西班牙、法國、德國；而台灣在本次旅遊競爭力評比中排名全球第 32 名。該報告指出，在內外部需求持續成長的背景下，亞洲國家需要進一步完善數位化與基礎設施建設，拉抬旅遊業對社會經濟的正面影響；因此，以觀光為主的經濟體應致力於適應市場變化，例如運用快速成長的行動上網工具提供旅行搜尋、規劃、評比等服務，並應加強保護自然環境，進而提高未來的旅遊競爭力。

四、請論述籌設觀光遊樂業過程中，市場評估的內涵，以及政府資料開放平臺的開放性資料在市場評估的應用。(20 分)

【擬答】：

(一)籌設觀光遊樂業市場評估之內涵

1. 以 SWOT 或其他分析，先就開發前之市場供需、競爭狀況作一瞭解；再與開發後之市場情況作一比較，以瞭解、分析該投資之觀光產業，並預估將佔有多少比例之市場。
2. 引述國內及當地住宿之供給及需求量，說明其最佳住宿資源之利用。說明當地相關產業概況及投資標的之發展現況如何；並具體敘明各級產業之產值與其就業人口、所得水準、消費習性及與投資標的間之互動關係。

(二)政府資料開放平台之應用

政府施政透明、提升民眾參與公共政策議題是世界各國政府推動的趨勢，經由政府資料的開放，可促使跨機關資料流通，提升施政效能，滿足民眾需求，以強化民眾監督政府的力量。配合雲端運算及行動服務時代來臨，在政府資源有限下，善用民間無限之創意，整合運用政府開放資料，推動政府資料開放增值應用，發展各項跨機關便民服務。而上述之市場評估內容，包括市場供需、競爭狀況、各產業產值就業人口，均可以從政府開放平台中應用，例如觀光衛星帳之公開便可以增加政府觀光統計相關資料於市場評估之應用機會。