

105 公務人員高等考試三級考試試題

類 科：教育行政、國際文教行政(選試法文)、國際文教行政(選試日文)、國際文教行政(選試韓文)

科 目：教育行政學

一、「高級中等以下教育階段非學校型態實驗教育實施條例」業經總統於民國 103 年 11 月 19 日公布施行，請說明非學校型態實驗教育的意義和類型，以及直轄市、縣(市)主管機關在非學校型態實驗教育過程中應該扮演的角色。(25 分)

【擬答】

教育基本法賦予實驗教育法源基礎至今已近 20 年，國內辦理實驗教育之人口亦與日俱增，隨實驗教育三條例之頒布，未來實驗教育之發展也將越趨多元，因此，教育部將與地方政府攜手合作，積極建構完善且多元之實驗教育環境，為我國教育發展開創新契機。以下茲就題意，綜析「高級中等以下教育階段非學校型態實驗教育實施條例」論述如下。

(一)非學校型態實驗教育之意義與類型

1. 意義

為賦予參與非學校型態實驗教育者辦學之彈性，教育部整併現行「國民教育階段辦理非學校型態實驗教育準則」及「高級中等教育階段辦理非學校型態實驗教育辦法」規定制定「高級中等以下教育階段非學校型態實驗教育實施條例」，明定以個人、團體及機構實驗教育等方式辦理非學校型態實驗教育，促使實驗教育多元化發展，符應家長、實驗教育團體及辦理非學校型態實驗教育者和各該主管教育行政機關之期待，明確賦予辦理非學校型態實驗教育之法定地位，保障參與者之權益。

2. 類型

- (1)個人實驗教育：指為學生個人，在家庭或其他場所實施之實驗教育。
- (2)團體實驗教育：指為三人以上之學生，於共同時間及場所實施之實驗教育。
- (3)機構實驗教育：指由非營利法人設立，以實驗課程為主要目的，在學校以外固定場所實施之實驗教育。

(二)地方政府於非學校型態實驗教育過程中應扮演之角色

- 1.直轄市、縣(市)主管機關為審議實驗教育之申請許可、變更、續辦及其他相關實驗教育事項，應組成非學校型態實驗教育審議會。
- 2.辦理團體實驗教育及機構實驗教育者，每學年度應擬訂實驗教學計畫，每一學年度結束後，應提出年度報告書，並於實驗教育計畫結束前一個月內，提出實驗教育計畫成果報告，申請直轄市、縣(市)主管機關審議。
- 3.直轄市、縣(市)主管機關為了解實驗教育學生之學習，每學年應邀集審議會委員組成訪視小組，或委託相關學術團體或專業機構輔導、訪視之。必要時，並得請辦理實驗教育之學生、團體、機構進行成果發表；於訪視前，應公布訪視項目，訪視後，應公布訪視結果。前項訪視結果不佳者，直轄市、縣(市)主管機關應予以輔導，並命其限期改善，屆期未改善者，得廢止原許可辦理實驗教育之處分；訪視結果優良者，得予獎勵。
- 4.直轄市、縣(市)主管機關應於機構實驗教育計畫期滿三個月前，辦理成效評鑑，經評鑑通過者，得依第六條第一項所定期限，檢具實驗計畫成果報告書及後續辦理之實驗教育計畫，向直轄市、縣(市)主管機關申請續辦。
- 5.直轄市、縣(市)主管機關對學生或學生家長於申請或辦理實驗教育之過程中，得提供必要之協助及輔導。
- 6.直轄市、縣(市)主管機關對參與實驗教育之特殊教育學生，應提供必要之資源及協助。

7. 維護並落實家長教育選擇權:建議未來可建立具公信力的實驗教育網路平台,不定期辦理說明會、研討會論壇、成果發表會等友善方式,讓社會大眾建立對實驗教育的正確認識,提供家長知道如何參與及如何為子女選擇實驗教育的知識與能力。

二、重視偏鄉教育與縮短城鄉教育落差,為當前重要教育政策之一,請分析偏鄉教育遭遇的困境,以及改善偏鄉教育品質的重要作法。(25 分)

【擬答】

王麗雲、甄曉蘭研究指出:偏遠地區兒童的教育問題是較艱難的,因其所造成的社會問題不易引起社會關注;加上偏遠地區教育問題與其他教育不利團體多有重疊,常被認為已處理過,受到忽視。長期下來,偏遠地區的教育發展遠落後於一般地區,城鄉之間的差距日益擴大,亦產生 M 型社會之教育問題。以下茲分析偏鄉教育遭遇之困境,進而研提改善偏鄉教育品質之作法。

(一)偏鄉教育遭遇之困境

1. 提供基礎建設經費之教育政策取向,仍偏向供給模式

我國教育優先區主要借鏡英國及法國,主要偏向教育基礎建設,如教學設備更新、交通車、學校硬體設備等資源投入,準此,就政策分析模式而言,主要仍偏向供給模式,缺乏依據「需求模式」、「績效責任」等模式進行規劃。

2. 師資不足及流動性高之問題

偏遠地區由於交通不便、生活機能不佳,原本教師任職意願就不高,不易形塑教師對偏鄉地區之認同度。又加上學校規模小,教師編制較市區學校少,教師須兼任許多行政工作,造成了教師流動率相當頻繁。學校師資結構不穩定,也間接影響學生學習成效。

3. 家庭社區背景問題

依據 J. Coleman 之研究家庭、社區是影響學生學業成就及教育機會均等的主要力量。偏遠地區有許多家庭經濟狀況並不佳,對孩子的教育並未投入太多精神與物質,加上隔代教養或單親問題,影響學生身心發展。

4. 交通因素及學生文化資本缺乏問題

偏遠地區由於交通不便,文化刺激少,學生較難獲得最新的資訊,造成城鄉的差距越來越擴大。

5. 數位落差及社會資本缺乏

數位學習固然能跨越時空限制給予偏鄉孩子相關的學習刺激,然而數位教學之推廣,如卻乏相關設備、師資之投入,亦可能拉大偏鄉與都市之距離,學生於缺乏社會支援關係下,亦造成社會資本缺乏。

(二)改善偏鄉教育品質之重要作法

1. 拓展相關研究並制定相關政策

偏遠地區之教育問題常受到切割,分別列入「原住民教育」、「特殊教育」、「外籍配偶子女教育」等層面,較集中在個人層級,較少以偏遠地區為關注點。其實偏遠地區有其特殊教育問題,政府應制定符合需求之教育政策,提供適切資源,以解決其教育問題。

2. 降低教師流動率及提供其進修管道

可增加相關津貼及改善其生活條件,以提高教師留任之意願,同時提供更多元的進修管道,不僅能精進教師能力,學生受教權也會更有保障。

3. 實施暑期課程,避免「夏季失落」(summer loss)

教育部國教署於 103 年擇訂偏遠地區學校,試辦「第三學期計畫」,其後受到扭曲誤以為改變學制,引起社會譁然,之後名稱則改為「暑期學習營」,析論其理論依據主要為英國 BBC 所進行的「夏季失落」(summer loss)研究及「水龍頭理論」,此方面主要認為學校

安排暑期學習活動，可扮演縮短優勢階級及弱勢階級學生學習的差距。

4. 加強弱勢學童課業及心理輔導

目前辦理之「攜手計畫」、「夜光天使計畫」等，有助於增進偏遠地區學童之教育程度，應持續擴大辦理。而針對學童心理層面，也應請輔導相關之專業人員提供協助，讓偏遠地區孩子身心都能健康、均衡發展。

5. 強化非經濟協助，並落實親職教育

除提供適當補助外，也可擬定相關學習計畫，針對家長部份，可與學校合作辦理親職教育課程，宣導正確教養方式，讓家長能重視子女之教育，陪伴學生成長，將能提升學習動機與成效。

6. 建立教育盛期追蹤資料庫，診斷偏鄉教育問題

教育人員能獲得學生學習回饋資料，瞭解學習狀況的相對位置，作為工作改進的基礎。由此供給模式、需求模式及績效責任導向等三種政策評估模式，針對偏遠地區政策規劃重點，或可訂定較為全面性的政策。

7. 釐清中央與地方權責，重視地方弱勢差異，協助發展特色

我國教育基本法第 4 及第 5 條雖揭示對弱勢教育之保障，然未明確規範中央與地方對弱勢教育實施之權責，而「國民教育法」對弱勢教育學生保障也僅有 1 條，目前「地方制度法」也未明確規範地方教育應對弱勢教育進行何種相關政策。雖從教育財政角度觀之，應由中央政府負較大責任，然執行面及地方政府之角色，應進一步從地方教育治理規劃相關角色，以保障弱勢教育之推動。

三、處在少子女化的時代，學校生源減少，而學校競爭愈來愈激烈，發展學校特色可說是重要的課題，請說學校特色的意義，以及如何建立一所具有特色的學校，以利學校永續發展。(25 分)

【擬答】

美國知名作家布坎南所著「西方之死」曾經提到，少子化會使西方文明崩潰，說明了少子化可能撼動的效應。而少子女化之衝擊，不僅是人口數問題，更是人口結構改變，及學校經營策略之創新變革，以營造特色學校，開創價值也實施創新經營。P. Drucker 主張創新指的是「改變資源給消費者的價值與滿足」。創新不僅只有科學性、技術性、程序或產品，同時亦包含社會性的創新在內。以下茲就題意說明如後：

(一) 學校特色之意義

1. 獨特性：學校行政運作或教師教學具有特色與別人不同。
2. 教育性：學校經營創新除了標榜原創特色，著重異於先前或與他校不同外，各種措施或活動更要思考、檢討是否真能有效協助教師教學或促進學生學習，符合教育目標，方能避免流於作秀徒增負擔，陷入為改變而改變的迷思。
3. 公平性：學校行政運作和教學應符合社會公平、正義原則。
4. 優質性：創新旨在呈現更高品質的教育產出，當然對於教育實施內容的附加價值，和教育活動實施過程及結果的績效，必須加以重視，亦即學校經營應具有高度的行政效率和教學效能。學校經營除了追求創新以因應內外環境及新型態的需求外，應進一步追求「優質、美好、精緻」的理想，亦即內涵的充實應較外表的新穎更重要。

(二) 經營特色學校之相關措施

1. 學校領導方面—運用轉型領導、道德領導激勵參與及合作。
2. 組織文化方面—營造學習行組織促進雙循環學習。
3. 發揮課程領導帶動課程創新。
4. 透過知識管理提升人力資源。
5. 運用藍海策略，產生紫牛創意行銷。

6. 結合全面品質管理重視績效品質：效法美國藍帶學校、英國燈塔學校之相關作為。
7. 策略聯盟，並結合外部資源，例如中小學與大學攜手合作：專業發展學校(professional development schools)。
8. 提升師資的品質：強化教師專業能力發展，發展教師專業評鑑，提升師資的品質。
9. 校舍空間重新規劃：少子化過程造成校舍的閒置，學校應就空餘的教室重新規劃，包括「學校教育願景」、「社區文化的塑造」，以及非正式教育的相輔相成等，重新詮釋校園的空間和設計，形塑新的校園氛圍。

綜上所述，學校創新經營實涵蓋了校務運作的整體層面，不僅在行政管理與教學事務上追求創新。學校創新經營更是學校全體成員共同參與的過程。創新經營是手段，組織績效的提昇才是目標。

四隨著教育內外環境的改變，加上對績效責任的重視，教育公共關係的議題值得關注，請列舉行銷理論的重要主張，以及其對教育公共關係的啟示。(25 分)

【擬答】

由於近年教育環境日漸重視家長教育選擇權，及市場化、少子化的影響，教育行政級學校行政組織開始透過教育行銷進行政策宣傳及招生，並重視學校公共關係之建立。教育行銷是來自於企業行銷的概念，Kotler 認為行銷是一種社會的、管理的過程，個人或團體經由創造、提供、交換彼此的產品與價值，而獲得他們所需要和欲求的，而學校行銷環繞著社會福利、學校本身與消費者的需求。以下試就題意說明之：

(一)教育行銷與學校公共關係之重要概念

1. 學校公關是指學校機構與其內外部公眾所建立的雙向、互動溝通系統，已達成溝通訊息、建立學校形象、提昇教育品質之目的。
2. 學校公關的溝通對象包含內部教職員工、學生，及外部的社區人士、家長、媒體、社會大眾等。
3. 溝通方式常見者為透過大眾媒體、資訊科技、參與社區活動、開放校園為社區活動中心等建立關係。
4. 學校公共關係近來結合「教育行銷」而成「學校行銷公關」之概念，重視在進行教育行銷之際，與顧客相關人員建立良好公共關係。
5. Booms & Bitner 根據 McCarthy 的 4P 概念，發展的 7P 理論，分別為：方案策略(program)、產品策略(product)、人員策略(people)、推廣策略(promotion)、形象策略(appearance)、通路策略(place)、價格策略(price)，而國民小學「價格策略」指為在最低教育價格和最高教育品質的雙重考量之下，在激勵學生優異表現、減免清寒學生費用和提供價廉物美之服務或產品，使學校目標群眾感到滿意。

(二)對學校公共關係之啟示

1. 社會行銷為近年來新興的行銷概念，乃鑑於傳統行銷理論只重視組織的獲利，而忽視組織企業的「社會責任」。
2. 社會行銷強調透過行銷不只要激發顧客動機，社區建立良好、互動關係，成為社區終身學習中心，並營造「知識型社會」。
3. 有助展現政策具體績效成果
以「證據為本位」教育政策透過滿意度調查或民意調查，能掌握教育「顧客」之導向，且綜合上述成果導向之政策績效，能以實證資料呈現具體成效，甚而轉譯為政策宣導、行銷內容。
4. 運用創意行銷，發揮知識的擴散及紫牛效應，使得學校知識創新之效果得以呈現與擴散，進而提激發成員願意進一步持續創新思維。

5. 營校學習型、知識型及服務型組織，重視內部顧客關係。學校內部行銷目的在傳達學校經營理念、文化氣氛傳達給教職員工，以建立服務導向價值體系與信念，塑造學校教職員工獨特的行為特質，進而塑造強而有力的顧客忠誠度。因此，在設定教師、學生、家長、校友與社區人士為學校顧客的前提下，學校除了在產品上需不斷創新研發之外，應當花更多的時間和精力思考和服務有關之議題。

公
職
王