

## 104 年公務人員高等考試三級考試試題

類 科：客家事務行政

科 目：客家政治與經濟

一、我國「客家基本法」第 12 條規定，政府應保障客家族群傳播及媒體的近用權

(The Right of access to the media)。何謂「客家族群的媒體近用權」？中央客家委員會的客家媒體政策至今已有那些施政及計畫執行成效？未來可能面臨那些挑戰？未來有那些可以努力的方向？

【擬答】：

(一)客家族群的媒體近用權

1984 年「聯合國人權宣言」即指出：不分性別、種族、國籍、年齡，全人類均應當享有的「傳播權」包括「知的權利」與「媒體近用權」。知的權利指人們有「不受限制、充分獲得資訊」的權利，媒體近用權則強調你我有權透過媒體表達不同的主張；也就是報社、電台、電視台等媒體機構應開放版面或時段，讓有需要發聲的社會大眾可以撰寫內容或製作節目，藉由媒體機構協助出版與播送。「媒體近用權」就是「依據公平的原則，讓每一個人與多元的社會團體，有機會在報紙、電視、廣播上發表自己對於公共議題的想法。就是「接近使用媒體權」，這是我國憲法保障人民的權利之一，依釋字第 364 號解釋，人民具有平等「接近使用傳播媒體」的權利，只要在法律明定的條件下，一般民眾都有使用特定電視頻道、時段，表達意見，或是對於不實的侮辱或誹謗提出更正或答辯，以資澄清事實。

(二)客家媒體政策至今已有那些施政及計畫執行成效

1. 100 年 6 月 5 日至 8 月 28 日，於中視及八大綜合臺播出「客家元素偶像劇—《美樂·加油》」，為中央部會與商業電視臺首度合作製播之偶像劇，節目中適度呈現客家語言、文化、產業等元素，最高收視率達 2.93，讓更多人了解客家，提高客家能見度。
2. 102 年起，著手製作首部「客語原創卡通—《酷客歷險記》」，並於 104 年 2 月 18 日起於中視、卡通頻道、客家電視、八大綜合臺、八大娛樂臺及宏觀等電視頻道，以及好客 ING 及 Youtube 網路播出，另同步於本會苗栗及六堆園區上映，透過客家文化元素融入於卡通角色、場景、故事情節及客語原音播出，吸引兒童收看，達成客家語言、文化向下扎根之目的。
3. 97 年起，委託民間電視臺製播具客家元素之電視節目，引發客家及非客家族群認識客家、學習客語興趣，包括於 TVBS 電視家族頻道製播之客語教學電視節目《來怡客》(1~7 季)及八大第一臺製播之客家文化專題節目《感動石客(時刻)》(1~5 季)。
4. 98 年起，運用電視媒體豐富的影音效果，製作客家兒童電視節目，促進客語向下扎根，引發兒童認識客家及學習客語之興趣，包括於 MOMO 臺製播客家童謠及客語教學節目《歡樂小哈客》，(1-5 季)；103 及 104 年度連續 2 年訂定「補助製作客家兒童電視節目徵選計畫」，鼓勵客家兒童電視節目之製播。  
續落實本會「補助優良客語廣播節目作業要點」，99 年 6 月 14 日並訂定本會「補助製作客家議題電視節目作業要點」，持續補助媒體製播優良客家廣電節目，及補助串聯北、中、南、東各區中、小功率客語電臺聯播客語節目，在地發聲，增強客語廣播之競爭力。
5. 102 年 6 月 28 日訂定「補助製作客家意象電影作業要點」，鼓勵電影事業者製作具客家意象電影，增加客家語言及文化於電影播映通路之能見度，並培育客家電影人才，扶植客家電影產業，行銷客家新形象。  
為加強聯繫海外客家鄉親，提升臺灣客家之國際能見度，101 年與東森亞洲衛視臺、東森亞洲新聞臺、東森美洲中國臺、東森美洲新聞臺、東森美東衛視臺等境外頻道，合作製播《I 客家》節目 40 集。102 年度與中天亞洲台、中天美洲台、中旺電視台等境外頻道及中天綜合台、中天娛樂台、中視、中視數位台等頻道，合作製播《來去客庄打個卡》節目 30 集及託播相關形象廣告。  
建置維運「好客 ING」影音網站、「好客小學堂」兒童網站，利用網路、數位行動媒體等多元管道行銷客家，促進族群溝通交流，有效提高觸達率。

## 公職王歷屆試題 (104 高考)

6.自 98 年起，以系列短片方式呈現客家文化新意象，製播《客家好親近》、《客家好趣味》《客家好愛你》三部曲及《來者是客—相遇更有味》等形象短片，風格溫馨、幽默詼諧，突破傳統刻板印象，引起網路廣泛討論點閱，強化大眾對客家文化認同感。

### (三)未來可能面臨那些挑戰

- 1.加速配合推動客家電視法制化作業，建立客家電視得以永續發展的運作機制之挑戰。
- 2.強化客家廣播電視產製輔導，提升客家傳播產業之競爭力之挑戰。
- 3.發展客家多元化數位傳播，拉近客家傳播與主流媒體的差距，促進臺灣客家與多元族群交流對話，提升客家認同與尊重之挑戰。
- 4.客家印象再塑造，深化轉型與創意整合行銷客家語言及文化之挑戰。

### (四)未來有那些可以努力的方向

- 1.逐步推動設立全國性客家廣播電台：目前全國之客語指定用途電台均為中、小功率電台，所能收聽之範圍有限，全台灣將近五分之一人口為客家族群，目前的客語廣播頻道，就族群人口比例仍顯不足，缺少全國性廣播電台，無法滿足客家鄉親對於傳播媒體近用之需求，逐步推動全國性客家電台的設立，不僅展現政府對於多元文化的尊重，同時也將提供其他族群認識客家文化的平台，促進族群間的交流與和諧。
- 2.製播優質客家廣電節目：客家廣電節目被歸類為小眾傳播，未能普及於一般媒體，而客家電視開播後，各主流電視媒體相繼取消原有的客家節目，使得客家傳播更形邊陲化。為提升客家於傳播媒體之能見度，應持續於高收視(聽)率之廣電媒體製播節目，以增進社會對客家之認識、瞭解。
- 3.打造網路平台及數位資料庫，客家影音資訊整合化：持續致力客家相關影音資料之製作，未來每年產出一定數量之作品，並廣續對外徵集珍貴客家影像資料，使其具有記錄與保存之價值，成為推廣客家文化最佳之介質。此外，透過數位化及虛擬影音圖書館的概念，將影音資料建立資料庫及影音網站，利用網路之便捷與不受時空限制之特性，讓世界各地對於客家有興趣之人士即時閱聽或再利用。
- 4.形塑「客家新印象」，客家行銷全球化：台灣為多元文化的社會，在客家自信心及文化意識逐步增強後，為促進族群間之認識、交流與和諧，消弭社會大眾對客家負面的刻板印象及發掘新時代的客家風貌，將推動客家新印象傳播工作，讓客家文化跨越族群邊界，擴散到其他族群的常民生活，內化為其生活文化的一部分，並配合客家文化發展成果，擷取精髓，行銷推廣至全球。

二、客家族群中的個人選擇參與族群政治活動可能會受到那些個人、族群心裡，以及法律制度面因素的影響？試分述之。

【擬答】：

#### (一)個人面因素的影響

- 1.外省族群的人口數與客家族群相較，同屬弱勢，但外省族群有強烈的政治危機意識，反映在選舉投票行為上，相當團結，在都會區勇於參政、發聲；當年新黨郁慕明喊出「新黨在台北市提名四席市議員，四席必須全上，否則解散新黨」的豪語，結果四席全當選，致外省族群有強烈的族群投票取向；
- 2.反觀客家族群，不僅勇於參政者少，多數甘願當都會隱形人，選出的代議士與族群人口數根本不成比例，甚至在都會區還常未選出自己的族群代言人。因此，客家族群表現在宗親方面是相當團結，但在政治上卻是一盤散沙，尤其是都會客家菁英不敢站出來從政。

#### (二)族群心裡面因素的影響

- 1.台灣的客家族群，受長期「政治社會化」的影響，桃竹苗地區、大台北都會區及花東地區的政治傾向，受早期「閩客情結」、國民黨長期執政，客家族群較「親官方」，以及與外省族群互動較多的影響，多數較偏泛藍；此偏藍取向，到中部客家地區後趨淡，到南部高屏六堆客家地區後，因受解嚴前「反官方」（反國民黨）及與福佬族群互動佳的影響，則明顯偏泛綠，尤其是屏東縣客家鄉更綠。  
不過，桃竹苗客家地區多數雖多數偏藍，但是桃園縣的觀音鄉、新屋鄉，受「中壢事件」後，許信良「稻穀服務到家」政策的影響；苗栗縣卓蘭鎮農權會爭取果農利益的衝擊，卻是少數偏綠軍的地區。

2. 此「北藍南綠」的客家政治生態，反映在投票行為上，也往往是「政黨取向」超越「族群取向」；政治意識形態超越族群認同。
3. 台灣四大族群的藍、綠政治傾向差異極為明顯，整體來說，泛藍的支持者依序是外省、原住民、客家與福佬族群，前三個族群明顯偏向泛藍；泛綠的支持者則相反，依序是福佬、客家、原住民與外省族群。從幾次總統大選、到縣市長及北高市長選舉觀察，台灣福佬族群的政治傾向，除了花東、金馬地區外，從北到南幾已是傾綠大於傾藍的局面，只是由北到南「綠化」的淺、深有別而已。

(三)法律制度面因素的影響

1. 立委選舉，席次減半，改為單一選區兩票制，隨著選區的劃分，許多縣市客家鄉鎮市被嚴重切割，要選出客家籍的立委將更難。
2. 如苗栗縣客閩比是 2:1，原是選出四席立委，客家族群本有當選二至三席機會，改為兩個選區後，未來勢必形成閩客各當選一席，不利客家；
3. 同樣地屏東縣，客家 8 鄉被切割後，將更難選出客家籍的立委。因此，未來在政黨不分區立委提名名單上，客家族群對朝野政黨，應力爭給予適當的族群比例保障名額。

三、依據我國「文化資產保存法」第 3 條所稱之文化資產，所指為何物？有那些項目？在客家文化中，依據這些項目分別可能有那些值得保存的例子？由振興客家產業的角度而言，試由其中選一項說明政府對其產業活化可能推行的政策作為。

【擬答】：

(一)文化資產保存法第 3 條所稱之文化資產

本法所稱文化資產，指具有歷史、文化、藝術、科學等價值，並經指定或登錄之下列資產：  
一、古蹟、歷史建築、聚落：指人類為生活需要所營建之具有歷史、文化價值之建造物及附屬設施群。

二、遺址：指蘊藏過去人類生活所遺留具歷史文化意義之遺物、遺跡及其所定著之空間。

三、文化景觀：指神話、傳說、事蹟、歷史事件、社群生活或儀式行為所定著之空間及相關連之環境。

四、傳統藝術：指流傳於各族群與地方之傳統技藝與藝能，包括傳統工藝美術及表演藝術。

五、民俗及有關文物：指與國民生活有關之傳統並有特殊文化意義之風俗、信仰、節慶及相關文物。

六、古物：指各時代、各族群經人為加工具有文化意義之藝術作品、生活及儀禮器物及圖書文獻等。

七、自然地景：指具保育自然價值之自然區域、地形、植物及礦物。

(二)舉例在客家文化中依據文化資產項目值得保存的例子

1. 南藍衫北花布

臺灣傳統客家社會對於女性的成長教育，除了「三從四德」的要求，還另外強調「針頭線尾」、「灶頭鑊尾」、「田頭地尾」和「家頭教尾」合稱「四尾」的客家庭訓。而其中的「針頭線尾」便不僅限於精緻的刺繡作品，包含衫褲、袖套、被單和包巾等日常用品，也都是由客家婦女勤儉縫補編織而來。

北部客家婦女的傳統服裝一般稱為「大襟衫」，衣長較藍衫短，袖口沒有反折口袋設計，更重要的是服裝用色不限於藍、黑等深暗色系，有著大朵的牡丹花、並以豔紅為主要色系的「花布」才是北部客家人的代表。關於客家花布的源起，最常見的說法是早期困苦勤儉的客家人會使用別人家剩下的布來拼湊成衣物或用品，而從各家聚集來的布料，自然就會織成花花綠綠的形式。另外，無論是包覆便當的包巾、背包、頭巾、手巾、袖套或被單枕套，花布也同時是許多客家人的童年回憶。

2. 傳統藝術

依據文資法，傳統藝術是「指流傳於各族群與地方之傳統技藝與藝能，包括傳統工藝美術及表演藝術。」清楚定義出了客家族群在傳統藝術上的地位。然而，過去的客家傳統藝術卻也跟客家族群的命運一樣，隱而不彰！客家傳統藝術在台灣的形象（或說想像），仍舊相當偏頗，以國立傳統藝術中心為例，客家傳統藝術雖然也身為其中一員，可是仔細檢視傳藝中心裡頭的客家傳統藝術，卻是相當簡化，客家似乎只是以樣板的形式存在而已：山

## 公職王歷屆試題 (104 高考)

歌、八音，當然山歌與八音都是客家傳統藝術終極為珍貴的文化資產，可是，除此之外還有多不勝數的客家傳統藝術。

客家傳統音樂方面，除了大家熟悉的八音、北管之外，還有道教音樂、佛教音樂、基督教音樂、天主教音樂、說唱音樂、陣頭類音樂、以及近年來日漸蓬勃的客家民謠班發展出的民歌音樂等。樂器方面也可從多方面挖掘：皮革類樂器、銅類樂器、木類樂器、絃類樂器、吹類樂器、其他(口簧琴、弓琴)、西洋樂器等。此外，傳統的手抄曲譜、歌詞與各種音樂文物。

客家傳統戲劇方面，除了大家熟悉的客家採茶戲、三腳採茶戲、客家大戲之外，客家人也參與了南管戲、平劇、梨園戲、高甲戲、歌仔戲、布袋戲、傀儡戲、皮影戲、牛犁陣、車鼓戲、子弟戲等劇種。此外，台灣客家人也在現代戲劇與實驗劇場多所表現。

在民間陣頭、民俗體育、雜技方面：有名的有開口獅陣、苗栗市的磅龍、迎龍陣、竹北市六家新瓦屋花鼓隊；跳繩、踢毬、扯鈴、抽陀螺、滾鐵環、划龍船；客家拳術（流民拳）、刀術、槍術、棍術、劍術、擒拿、內功、外功等。在傳統民族舞蹈方面：有採茶舞、娛樂舞蹈、戲曲舞蹈。也參加各種台灣民俗舞蹈與各國民俗舞蹈之比賽。當代劇場舞蹈中有一個光環舞集，結合現代舞與客家傳統文化，相當有創意。

在美術方面，繪畫有：西畫、水墨畫、膠彩畫、書法、篆刻、版畫、刻印、彩繪、妝佛。雕塑有：石雕、木雕、竹雕、皮雕、玉雕、牙骨雕、塑造、剪粘、綜合造型。應用美術有：平面設計、立體設計、插畫、漫畫、媒體藝術(攝影、錄影、多媒體)。工藝有：陶藝、漆藝、瓠藝、紙藝、竹紙藝、藤編、竹藝、編織藝、木工藝、石工藝、金工藝、玻璃工藝等等。

傳統藝術包羅萬象，客家人在台灣也都全力以赴，多久的歷史過程並非問題，問題在於我們有沒有能力欣賞與肯定。

### (三)由振興客家產業的角度以古蹟、歷史建築、聚落政府對其產業活化推行的政策

1. 新竹縣為例，地方文化館種類型態，共有 16 個地方文化館（不包含縣史館），由公部門所經營的館舍總共 6 個（含委外經營）。社區所經營的民間館舍總共 2 個，其他的民間館舍共有 8 個。與新竹縣文化局共同合作，推動「地方文化館計畫」的館舍如下：老湖口天主堂文化館、竹北縣史館、金廣成文化館、台紅茶業文化館、蕭如松藝術園區、樹杞林文化館、竹東林業展示館、名冠藝術館、篁城竹簾、內灣戲院、劉興欽漫畫發明展覽館、沙湖壩藝術村、寶山燭園、鄧南光攝影紀念館、北埔地方文化館、膨風茶文物館與生活、街角茶博館。
2. 產業活化推行的政策
  - (1) 推動藝文展演、提供社區聚會、培植客家或藝文志工的多元化作法，增進社區居民互動。
  - (2) 積極推動競賽比賽與培訓志工，與在地學術單位及地方藝文人士合作。
  - (3) 推出巡展方式，擴大各館之間的互相交流與教育性，可以培養相關專業人員與技能。
  - (4) 地方文化產業對於藉由(服務性)餐飲服務與藝術文化相關知識的導覽解說，提高民眾興趣(提高吸引力)，深化自身內容。
  - (5) 部份委託民間團體，共同有效率分工方式治理博物館的永續經營模式。