

104 年特種考試地方政府公務人員考試試題

等別：三等考試

類科：各類科

科目：國文（作文、公文與測驗）

甲、作文與公文部分：

一、作文：

報載全球市場研究機構 Millward Brown 公司表示，搜尋引擎巨擘 Google 已經超越蘋果，成為全世界最有價值的品牌。企業經營者講究品牌，為強化消費者對於自有品牌的品質信任度，無不想方設法，卯足全力擦亮。何止是企業經營，各行各業都必須努力經營自有品牌的品質。試以「品牌與品質」為題，作文一篇，加以論述。

【擬答】

品牌與品質

品質是企業的元素與養分，品牌則代表企業的活力與形象。

品質是基石。沒有品質，就如失根的蘭花，失去生氣以及內涵。但強調品質並不意味著陳舊和累贅，能夠珍惜並保存其品質的要求，品牌的生命不才會造成斷層，也才能產生原汁原味的實在與重量。李天祿大師創建的「亦宛然掌中劇團」，戲偶情緒的樂與悲，肢體的起與落，在操偶師手中，個個幻化成有血有肉的生命體，細膩精緻的表演技藝，令人嘆為觀止。其後代在「將傳統布袋戲向下紮根」的理念下，陸續成立子團，讓宛然家族得以開花結果。在品質提昇上，從北管布袋戲到皇民化布袋戲等，台灣多元的布袋戲文化，因為他們的堅持，得以一一建構與呈現；因為他們的努力，贏的國內外漂亮的掌聲。上例告訴我們，重視老師傅們所流傳下的技藝品質，足以表現民族地方特有的藝術方得以薪傳，甚至發揚光大。事實上，不僅文化、歷史或藝術上如此，在科技或任何組織，也是同樣的道理。

品牌是創新與活力的象徵。沒有創新，就如死氣的枯木，難以逢春，展露生機。企業都視創新為成長的關鍵動力，原因無它，不創新，就滅亡。凡產業皆會面臨成熟期，不免老化，新產品會變舊，如何賦予其新生命？吾人可從太陽馬戲團的成功找到答案，馬戲團為沒落的產業，但太陽馬戲團「重新發明」馬戲團，它和傳統馬戲團最大的不同之處是，它沒有動物、沒有穿著性感的女郎，也沒有耍寶取樂的小丑。它提供馬戲團所有的歡樂、色彩及刺激，又結合戲劇、歌劇或芭蕾舞等表演藝術，不靠獅子和老虎，做到了高標準和精緻品味的表演，既探索新領域，也復興瀕臨失傳的表演傳統。原來，老產業展現新生命的秘訣即在於顛覆的創意以及實踐創意的執行力。從探索出發，突破既有框架，不侷限思維模式，建立新的品牌觀念，終能嚐到勝利的果實。

只顧品牌行銷，忘卻本身該具有的品質基礎，將失去底蘊與信任，淪為跑龍套的角色。反之，只知固守品質，不知創新行銷，建立品牌特色，亦有失敗的危機。所以，在生活或生產上實踐方面，謹記讓老幹加上新枝，使舊骨架有新血肉；在品質紮根，往品牌發展，累積的能量歷久彌新，才能創造永續傳承的價值，基業長青。

二、公文

假設桃園市市民許大維先生於 104 年 10 月 25 日以電子郵件，向行政院院長電子信箱陳情，為其子女就讀桃園市甲乙國民小學，憂心遭禽流感感染及營養午餐蛋類食材安全問題，請行政院確實督促防範。本案經行政院於 104 年 10 月 26 日院長信箱轉桃園市政府後，經該府研究發展考核委員會列管，並於同年 10 月 27 日轉請該府教育局，請該局就許先生陳情事項，所採行之具體防範措施，以及增設「快樂午餐、吃出健康」學校營養午餐食材登錄網站之訊息，一併逕復陳情人，試擬桃園市政府教育局答覆許先生函。

【擬答】

檔 號：
保存年限：

桃園市政府教育局 函

地址：00000 桃園市○○路 000 號
聯絡方式：(承辦人、電話、傳真、e-mail)

(郵遞區號)
(受文者機關地址)

受文者：許大維先生

發文日期：中華民國 00 年 00 月 00 日
發文字號：○○字第 0000000000 號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：

主旨：覆臺端 104 年 10 月 26 日於行政院院長電子信箱陳情乙案，請查照。

說明：

- 一、臺端於陳情信箱表示，貴子弟就讀桃園市甲乙國民小學，憂心遭禽流感感染及營養午餐蛋類食材安全問題，本局已派員查核該校營養午餐的食材及烹煮方式，目前確定並無遭受禽流感感染的情形。
- 二、本局亦通令所轄各中、小學，嚴格防範並注意禽類食材及蛋類食材的來源及烹煮方式，以避免禽流感可能產生的感染疑慮。
- 三、本局已增設「快樂午餐、吃出健康」學校營養午餐食材登錄網站，讓家長及社會大眾於網站直接瞭解午餐食材。
- 四、上述網站網址如下：<http://www.tycg.gov.tw>

正本：許大維先生
副本：

局長 ○○○ (蓋簽字章)

乙、測驗部分：

(D) 1. 下列選項的說明何者正確？

- (A)「項背相望」、「不分軒輊」都有指涉不分高下
- (B)絕「頂」聰明、「末」節細行、穩操「左」券、無出其「右」，分別指稱上、下、左、右
- (C)「東宮」、「西席」、「南柯」、「北堂」，所指分別為：「太子」、「老師」、「夢境」、「君王」
- (D)「青青子衿」、「忠心赤膽」、「玄端章甫」、「明眸皓齒」，所指顏色，依為青、紅、皂、白

(B) 2. 每當她拿米和金錢幫助窮苦的鄰居時，總是和顏悅色，喜溢眉梢。後門口小販一聲吆喝，母親就去買魚肉，從不討價還價，外公摸著鬍子得地說：「你媽小時候，我教過她朱柏廬先生治家格言，她真的做到了。」我聽了外公的話，也到大廳裏看屏風上的治家格言……上文接著引用了一段格言，所引格言應該是下列那一個選項？

- (A)刻薄成家，理無久享；倫常乖舛，立見消亡
- (B)與肩挑貿易，毋沾便宜；見貧苦親鄰，須加溫恤
- (C)一粥一飯，當思來處不易；半絲半縷，恆念物力維艱
- (D)施惠勿念，受恩莫忘。凡事當留餘地，得意不宜再往

(A) 3. 東方有一士，被服常不完。三旬九遇食，十年著一冠。辛苦無此比，常有好容顏。我欲觀其人，晨去越河關。青松來路生，白雲宿簷端。知我故來意，取琴為我彈。上絃驚別鶴，下絃操孤鸞。願留就君住，從今至歲寒。下列何者最接近詩中旨意？

- (A)對知音的渴慕之情
- (B)對窮士的憐憫之情

公職王歷屆試題 (104 地方特考)

- (C)對琴藝的讚賞之情 (D)對自然的感悟之情
- (D) 4. 子路曰：「不仕無義。長幼之節，不可廢也；君臣之義，如之何其廢之？欲潔其身，而亂大倫。君子之仕也，行其義也。」下列選項與上文旨意最接近的是：
- (A)自反而縮，雖千萬人吾往矣
(B)不義而富且貴，於我如浮雲
(C)舉世皆濁我獨清，眾人皆醉我獨醒
(D)何事非君，何使非民。治亦進，亂亦進
- (B) 5. 祠堂大門兩側的對聯，往往就是一幅微型家譜，訴說著祖先的豐功偉業。下列對聯與姓氏的組合，何者錯誤？
- (A)龍門新世第，柱史舊家聲—李姓
(B)江夏無雙德望，春申第一門風—孟姓
(C)三都賦手家聲遠，一傳門風世澤長—左姓
(D)誠身學業宗三省，經史文章冠八家—曾姓
- (D) 6. 東帖種類繁多，其用語多為專門術語，不宜任意更改。下列東帖術語的使用，何項錯語？
- (A)「嘉禮」、「吉夕」、「福證」用於婚嫁
(B)「稽首」、「賻儀」、「祔敬」用於喪葬
(C)「菲敬」、「彌儀」、「桃儀」用於喜慶送禮
(D)「晒納」、「莞存」、「領謝」用於喜慶送禮請收受

閱讀下文，回答第7題至第8題

紳士是地方的特殊階級，與一個小學教師、布店夥計固然不同，與一個泥水匠、機織工尤其不能比類。他們因利害的關係，親疏的關係，歷史的關係等等，這幾個人團結在一起發議論辦事情，那幾個人又另行團結在一起發議論辦事情；這就分派別了。兩派當然不能一致，於是不免彼此攻擊。紳仕階級出面謀事，當然也會得到福利，但是這福利只屬於紳士階級。至於地方上，即有沾潤，亦微細極了。然而紳士偏歡喜說為地方上謀福利。我們不願存「小人之心中」，不妨相信他們良心上的確如是想。但是，他們的立腳點不對啊！立腳點是紳士階級，無論如何不能為地方上謀得充分的福利。小有好處，他們就板起施予者的面孔來。誰甘願受施予呢？事關公眾，他們往往代當了家。誰委託了他們呢？他們那種不自覺的傲慢，沒來由的守舊，就可以給人家造成不少的損常。如或存心魚肉別人，那更不堪問了。

- (B) 7. 本文關於「紳士」的描述，下列何者正確？
- (A)時常自願擔任裁決者，熱心公益
(B)以個人福利為優先，順道造福地方
(C)屬於特殊階層，有時也有教師參與其中
(D)大多來自官宦世家，具有傳統聖賢的政治使命感
- (C) 8. 下列選項何者最接近「紳士」的行徑？
- (A)述而不作，信而好古 (B)博施於民，而能濟眾
(C)其言之不忤，則為之也難 (D)里仁為美。擇不處仁，得焉知

閱讀下文，回答第9題至第10題

今之君子之在勢者，輒曰天下無才，彼自尸於高明之地，不克以己之所嚮，轉移習俗，而陶鑄一世之人，而翻謝曰無才，謂之不誣可乎？否也。十室之邑，有好義之士，其智足以移十人者，必能拔十人中之尤者而材之；其智足以移百人者，必能拔百人中之尤者而材之，然則轉移習俗，而陶鑄一世之人，非特處高明之地者然也，凡一命以上，皆與有責焉者也。有國家者，得吾說而存之，則將慎擇與共天位之人；士人夫得吾脫而存之，則將惴惴乎謹其心之所嚮，恐一不當，而壞風俗而賊人才。循是為之，數十年之後，萬有一收其效者乎？非所逆睹已。

- (D) 9. 有地位、掌大權者常說天下無才，但作者認為無才的原因其實是：

公職王歷屆試題 (104 地方特考)

(A)管理策略不當，人才容易流失

(B)篩選機制嚴苛，人才不易出頭

(C)君主器量狹隘，不善拔擢人才

(D)不能移風易俗，造就當代人才

(B) 10. 下列敘述，最符合上文旨意的選項是：

(A)智慧高、能力強的公職人員，宜擔負拔擢人才之責

(B)培育人才是所有公職人員的責任，不限高階或低階

(C)國家人才之培養需要長期規劃，不可妄求速成速利

(D)人才的培育首重品德，凡敗壞風俗者不宜擔任高位

公 職 王