

## 103 年公務人員特種考試原住民族考試試題

考試別：原住民族特考

等別：四等考試

類科組：教育行政

科目：心理學概要

### \*說明：

一、本試題共有 100 分，包括 8 個申論或主題性名詞解釋的題目。

二、作答時，應考慮作答內容的占分比重，每 10 分可考慮 150-300 字的篇幅，但不為限制，以作答完整周延，符合題意要求為準；惟請注意考試時間，避免作答不及。

### \*題目：

一、心理學是一門研究人類的心理與行為過程的科學，而科學通常具備以下的標準，包括：(1)客觀性 objectivity (2)準確性 accuracy (3)可檢驗性 verifiability。請試述這三個科學標準的概念內涵，並以這三個標準來評論心理學為什麼可算是一門科學。(12 分)

#### 【擬答】：

##### (一)客觀性

從事科學研究一般不以「神」、「鬼」、「我認為」為前提，一切必需以客觀事實的觀察為基礎，通常科學家會設計實驗並控制各種變因來保證實驗的準確性，以及解釋理論的能力。像是認知心理學研究記憶相關心理機制為例，瞭解人類記憶並非單純以主觀經驗出發，而是透過實驗過程，控制住其他干擾變項，像是 IQ，來進行研究，用以獲取結果。

##### (二)準確性

科學理論來自於實務，也必須回到實務，它必須能夠解釋以及預測、控制其適用範圍內所有已知的事實。例如：行為主義對於人類學習有古典制約以及操作制約等觀點，在解釋人類諸多行為現象上，有其準確性在，像是恐懼症的成因。

##### (三)可檢驗性

這是來自 Popper(1968)的觀點，人類其實無法知道一門學問裡的理論是否一定正確，但若這門學問有部份有錯誤時，人們可以嚴謹明確的加以證明這部份錯誤，的確是錯的，那這門學問就算是合乎科學的學問。例如：Freud 的理論就是沒有辦法透過測量方式加以檢驗，因此促成行為主義崛起。

##### (四)結論

透過上述三個主要的標準，我們可以發現到近代心理學發展過程，從行為主義倡導科學開始，心理學便朝向科學轉變，不論是從客觀性、準確性、可檢驗性來看，近代的心理學主流～「認知神經科學」，對於人類行為背後生理機制的成因探討，不再像是過去僅透過邏輯推理，而是透過適當的研究方式以及重複驗證的累積，故心理學是一門發展中的科學。

二、Piaget 以基模 (schemas) 的同化 (assimilating) 與調適 (accommodating) 兩個概念來解釋個體認知發展或建構的歷程。請試述：(1)基模 (2)同化 (3)調適等三者的概念內涵；然後以一、兩句話來說明 Piaget 對認知發展的基本命題或觀點何在。(12 分)

#### 【擬答】：

##### (一)基模

人類的認知結構主要功能是對環境進行適應和組織，而在認知結構中，基模為知識運作的基本單位。換句話說，在我們整個認知系統中，是由不同的基模所組成的，透過與環境互動，會促使基模的改變、分化。例如：看到四隻腳，身上有毛的動物叫做狗，對於狗這個

## 公職王歷屆試題 (103 原住民特考)

環境刺激會以基模方式存在我們的認知結構中。

### (二)同化

運用既有知識，成功地解釋外在事物，進而強化該知識的使用與信念。換句話說，人會用已有的知識來解釋外在世界的現象，而外在現象也符合此解釋。例如：家裡的狗叫做哈利，所以看到鄰居家的狗，也主動叫哈利。

### (三)調適

外在的經驗與既有知識不一致時，會促使我們對既有基模的修正與分化。因為外在世界的不斷刺激而有修正調適的作用，進而改變自身認知結構去適應所接觸的外界事物之特質和需要。例如：小孩子學到「狗」的基模，當看到貓時，可能會認為貓叫做「狗」，此時母親會跟他說，那是貓，因為狗是汪汪叫，而貓是喵喵叫，所以小孩子必須修正自身「狗」的基模，增加「貓」的基模。

### (四)基本命題和觀點

Piaget 理論的主要假設，他認為每一個發展層次在功能上均具有類似相對卻又相輔相成的活動，發展的目的即在取得二者的平衡，最終進而能適應環境。

例如：一個小朋友，第一次在環境中看到狗，此時旁邊的成人就會幫助他語言獲得，告訴他這是狗，此時他的基模中，就會建立起：四條腿、會叫的東西就叫做狗，下一次，他在看到這樣的東西，他就知道牠是狗，這就是同化作用，之後當他看到一個喵喵叫的動物，他也說牠是狗，於是大人就會告訴他這是貓，此時他就會吸取經驗，知道四條腿會叫的動物不一定是狗，還必須是汪汪叫的所以他不僅修正原來對狗的基模，孩童時分化建立起貓的基模，這就是調適現象，人類就是不斷在解釋、學習、分化、調適，認知結構就不斷再改變。

**三、知覺 (perception)**，是指外界刺激作用於人類感官時，人腦對外界整體的看法和理解，它為我們對外界的感覺信息進行組織和解釋。知覺包含了知覺對象的各樣屬性及其關係如何構成整體的上行歷程，也有受既有經驗對所接收刺激的辨認和理解的下行歷程之影響，因而具有某些特性，請試述以下各種特性的概念意涵，包括：知覺整體性、知覺恆常性、知覺意義性、知覺選擇性。(12分)

【擬答】：

#### (一)知覺整體性

按照完形心理學家的觀點～部分之和不等於全部，我們在看不完整圖形時，會運用本身的經驗，主動補充或減少刺激間的關係，從而得知有意義或合乎邏輯的經驗。例如：錯覺輪廓 (主觀輪廓)，對輪廓不明確的刺激情境賦予一種輪廓的知覺，如下圖。



#### (二)知覺恆常性

不會因為個體所處的物理環境不同而使其物知覺經驗有任何的改變，也就是說在不同的角度、光源、距離的改變下仍能察覺其基本的性質 (大小恆常性) (網膜大小與距離) 及亮度恆常性 (區域與光線強度) 該性質會恆定不變，像是色彩和亮度恆常性，是透過物體反射出波長或亮度給視覺系統，來決定看到何種顏色及亮度，但我們會發現，不論物理條件如何改變，我們內在視覺系統仍可以依據過去經驗及知識做出補償的修正，像是蘋果不論

## 公職王歷屆試題 (103 原住民特考)

在何種燈光亮度下，我們都知道他應該是紅色。

除的亮度及顏色恆常外，還有大小恆常性、形狀恆常性、方位恆常性……等，何謂大小恆常性？例如：我們從不同距離觀看車子，雖然車子的大小會隨觀察者所在的距離遠近發生變化，但是我們仍知道車子不會改變大小，只是因為我們距離它較遠還是較近所造成。

### (三)知覺意義性

知覺組織法則 (law of perceptual organization)

#### 1.相似性 (similarity)

刺激中的相似物質會被組合在一起，而被視為一個整體。例如：妳看到 XX00XX 這個刺激，妳會理解成 XX、00、XX 三類，而非 XX0、XX0 二類。

#### 2.接近性 (proximity)

刺激在空間或時間彼此接近時，傾向於被組合在一起。例如：妳看到 XXX XXX XXX 這個刺激，妳會理解成 XXX、XXX、XXX 三類，而非其他可能性。

#### 3.閉合性 (closure)

運用本身的經驗，主動補充或減少刺激間的關係，從而得知有意義或合乎邏輯的經驗。例如：錯覺輪廓，對輪廓不明確的刺激情境賦予一種輪廓的知覺。

#### 4.連續性 (good continuation) -

實物或事實形象的不連續，運用本身的經驗進而形成心理上連續知覺。例如：將 X 看成二條線交叉，並非由 V 和倒 V 組成。

### (四)知覺選擇性

人的知覺是可選擇，雖然外界訊息很多，但是我們並非所有訊息都處理，我們會透過類似過濾器的機制，忽略不重要的訊息，例如：有人可以透過訓練區分音樂中不同樂器演奏，並且分離出是吉他還是鋼琴演奏，以及一些可逆圖（如下圖），也是一種知覺選擇的表現。



四、操作化制約 (operant conditioning) 是指一種藉由行為後的刺激來改變行為繼續發生之機率的程式；就行為改變的方向而言，分為增強 (reinforcement) 和懲罰 (punishment) 之別，就對刺激物的運用而言，則有正向 (positive) 與負向 (negative) 之分。請就正增強、負增強、正懲罰、負懲罰等四類操作化制約手段分別試述之並舉例說明。(12分)

【擬答】：

#### (一)正增強

指行為結果是想要的刺激，就會促進 S→R 之間的聯結。

例如：只要你在特定節日送女友鮮花或巧克力，她就會很感動，並銘記在心；那麼往後你就會以相同的行為來製造你們之間的浪漫氣氛，也就是說你將增加送花的行為。

#### (二)負增強

為了避免其嫌惡的刺激發生，而使其特定行為增加。

例如：你常與好友在談論政治時因為理念或意見不合而吵架，久而久之。你就會減少或避免與此朋友談論政治（避免了談論政治，而增加談心或做其他事情的可能性）

(三)正處罰

呈現一個讓被訓練者感到嫌惡的刺激，被訓練者為了避開該刺激，故減少了其行為發生的可能性。例如：孩子不收拾好自己的玩具，父母就會打他。因此，孩子將減少玩具亂丟的情形，以避免受到父母的責罰。

(四)負處罰

行為的結果會略除掉原有的快樂或想要的刺激。例如：哥哥最近成績變差，爸爸便將電腦沒收，直到他成績回復正常為止；此時被沒收電腦的哥哥，因為被略除了他原有的電腦，因此他就會努力將成績考好。

五、心理學上用捷思法 (heuristics) 解釋人們在進行決策、調整和解決問題上常使用的簡化推論規則；這種方法常用於問題複雜或訊息不足之時。儘管這種思考方法在經驗上可能會有效，但卻沒有結論正確的邏輯和經驗基礎，因而也常常會犯錯。常見的捷思法包括：(1)可得性捷思 (availability heuristic) 以及(2)代表性捷思 (representativeness heuristic) 兩類，請試述其概念內涵，並舉例分析說明之。(10 分)

【擬答】：

(一)代表性捷思法 (The representative heuristic)

當人們要判斷某一事件出自某一母群的可能性時，會以此事件和母群相似的程度作為判斷的依據。相似性或代表性愈高，出自此母群的可能性就愈高，例如：醫生接生六個嬰兒，出現這二種情況，「BGGBBG」、「BBBGGG」，那一種可能性何者較高？一般人都會認為第一種可能性較高，但是實際上依據數學機率觀念，二者一樣高才對，但是因為第一種比較吻和是隨機接生的情況，所以會高估第一種發生的可能性。例如：月暈效應 (Halo Effect)，月亮有時會產生月暈，在月亮周圍會有一些泛光，所以我們會估計它比原來的還要大，其有過度引申之意。像是認為長的好看的人，其能力一定也高。

(二)可得性捷思法 (The availability heuristic)

在估計事件發生可能性或頻率時，愈容易想起，則判斷事件發生可能性愈高。通常可得性捷思法還蠻正確的，但可得性亦會受影響記憶而不影響事件發生頻率之因素的影響，所以會產生偏誤。例如：false-consensus effects (縮寫~FCE) 人們傾向於過度高估其他人與自己的信念、意見以及態度的一致性。

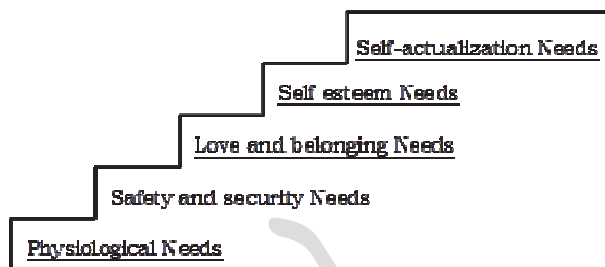
六、馬斯洛的需求階層論認為人類有五大需求，包括：生理的、安全的、愛與歸屬的、自尊與尊重的、自我實現的。他也將這些需求分為匱乏需求、成長需求兩類。請先試述這五大需求的概念內涵或舉例說明其內容；然後說明這些需求如何分為匱乏與成長兩類，以及馬斯洛採取這種分類的理論觀點或意涵為何。(16 分)

【擬答】：

由人本心理學家 Maslow 所提出的需求層次論 (Need Hierarchy Theory) 最具有代表性，其主要論點為，動機是人類生存成長的內在動力，由不同的需求所組成；各需求之間有階層高低之分，由高而低分別是生理需求、安全需求、愛與歸屬需求、尊重需求、知的需求、美的需求、自我實現的需求 (事實上總共有七個需求，只是一般會省略知的需求跟美的需求)。每當低層需求獲得滿足後，高一層需求就會隨之產生。這說明人類動機是由高而低的逐漸發展；基層需求有普遍性，高層需求有個別差異性；在七層需求中，前四層為基本需求，後三層為衍生需求，因為基本需求是由於匱乏所造成，所以也稱為匱乏需求；衍生需求為個體心理成長所需，故又稱成長需求或存在需求。第一層需求稱為生理需求 (Physiological needs)，主要是維持有機體基本生存條件滿足，如食物、性、溫暖；第二層需求是安全需求 (Safety needs)，是免於威脅、恐懼的需求；第三層需求是歸屬需求 (Social

## 公職王歷屆試題 (103 原住民特考)

needs)，與他人親近、互動、關愛與被關愛的需求；第四層是自尊需求 (Esteem needs)，對自己的信心、價值感、能力肯定的需求，追求不斷超越自己；第五層需求是自我實現的需求 (Self-actualization needs)，完全發揮自己的個人潛能，對有意義的目標永恆追求。



此五種需求的特性為：順序性（固定次序不可任意跳越）、進階性（必須滿足每個階層，才可能再進一步到下一階層）、飽和性（只要足夠即可，不會再產生需求）。

七、當前的人格理論研究有一個跨文化的重大發現，就是在許多不同的文化當中似乎都穩定地浮現出一組五大性格 (Big Five) 的結構，且對個人的行為表現具有某種程度的預測力。這五大性格即：外向性 (extraversion)、神經質性 (neuroticism)、親和性 (agreeableness)、開放性 (openness to experiences)、嚴謹性 (conscientiousness)。請試述這五種不同的性格，可說明概念內涵或以舉例為之。(10 分)

【擬答】：

1980~1990 年對特質本質與數量爭論不斷；但在 1980 年代，因分析技術提昇，產生 Big five (John & Srirastava, 1999; McCrae & Costa 2003)；建構於更簡單的方法，以分析一般人用以描述他人性格的日常用語來找出性格的基本單位；Noman(1963)引用 Allport、Cattell 等研究，說明 Big five 的重要性。

John(1990)經過大量研究確認 Big five 重覆出現；McCrae & Costa (1990, 1994, 2003)在信度、效度呈現可觀的數據，且成年後始終保持相當的穩定性；Lewis Goldberg(1981)認定描述個別差異，多少包括 Big-five 之向度與 Eysenck 的向度在性格層級上一樣廣泛而抽象。

Big Five 的定義：

O 開放性(Openness to experiences/Closeness)	衡鑑願意主動尋求且體會經驗的程度、對陌生事物的容忍與探索。
C 謹慎性(Conscientiousness/Undirected)	衡鑑個人組織性、持續性及目標取向行為之動機。
E 外向性(Extraversion/Introversion)	衡鑑人際互動量與其強度、活動水平、尋求刺激與歡樂。
A 友善性(Agreeableness/Antagonism)	衡鑑個人在思想、情緒、行動從同情到反對的連續向度之人際取向。
N 神經質/穩定性 (Emotional Stable/Neuroticism)	衡鑑適應性與情緒不穩定性、找出容易心理抑鬱、有不實理念、過度渴求或衝動，且因應方式不良者。

Costa & McCrae(1985;1992)定義 Big Five，研究出一個分類系統，提供具體描述五向度上的差異。

八、人類行為常常會受到實際的、或者想像的他人之影響，而這類課題的研究和成果就構成了社會心理學。以下有四個社會心理學的名詞：(1)社會學習 (2)社會比較 (3)從眾 (4)責任分散。請試述以上四個名詞的概念內涵並舉例說明之。(16分)

【擬答】：

### 社會學習

一個人現在的行為是決定於過去的經驗(特定情境→學習某些行為→日久成習)。學習包含古典制約、操作制約、觀察學習等三種主要機制。特徵為：

- (一)行為發生的原因取決於一個人過去的學習歷史。
- (二)將行為的原因置於外在環境上，而不是個人對於發生的事情所做的主觀解釋。
- (三)把目標放在解釋外顯行為，而非心理或主觀的狀態。

由觀察學習延伸的社會交換理論(social exchange theory)，係以人彼此交換的利益與成本來分析人與人之間的社會互動，利益大於成本，則互動就會繼續；反之則否。該理論普遍引用於研究人際互動、利他行為、合作與競爭等議題。

#### 1. 社會比較

Festinger (1954) 提出社會比較理論，個體經由與社會的互動來了解自己。認為每個人會有想要正確評估了解自己的驅力，不確定沒有客觀標準的狀態下將利用他人來做比較而產生對自己的瞭解。

比較的方式有：向上比較，跟優秀的人比，促進我們建立目標，以期自我改善；平行比較，跟表現與自己差不多的人比，來形成自我概念；向下比較，找表現沒有自己好的對象去比較，可以維持正向錯覺與自尊，屬於自我增強的一種。

#### 2. 從眾

從眾，就是追隨大多數人的行為。主要是因為我們會害怕被社會拒絕，以及對社會情境不瞭解的情況下，就會產生從眾。

由社會心理學家 Asch (1955) 所提出，並進行一系列經典的實驗研究。在 Asch 的情境實驗下，徵求七名參與者進行「視知覺實驗」，研究人員告訴受試者此實驗是要做區別線條的長度有關。

經過一系列的實驗後，Asch 最重要的發現在於，當團體意見不一致的情況越嚴重時，從眾的壓力就會減輕很多。但若在團體中只有一個成員與其他所有成員的團體行為不符時，便會受到否定與嘲笑。

#### 3. 責任分散

責任分散是指當每一個人都知道有許多其他人在場時，責任的負擔就不再單獨落在自己身上，每一個人將認為「他人此刻必定會採取某種行動以及其他他人會有所介入」。

面對此種效應，我們應如何減低它的發生呢？研究發現，只要有一個人伸出援手，其他許多人就會跟進，這表示人們利用其他人做為模仿對象以顯示何時必須提供幫助，使自己知道何時應該扮演一位熱心的救援者。因此我們可以說助人行為會受到社會的壓力而影響。