

103 年特種考試地方政府公務人員考試試題

等 別：四等考試

類 科：客家事務行政

科 目：客家政治與經濟概要

一、客家傳統飲食的特色為何？自國內相繼發生食品安全風暴後，國人非常重視飲食健康問題，您認為客家飲食應如何創新，以符健康養生之趨勢？(25分)

【擬答】

(一)客家傳統飲食的特色

1. 曬乾或醃漬儲存：

「逢山必有客」，客家族群過去因遷徙及山居生活的艱辛，不得不自行生產或向大地尋找各種食物，並加以變化，或曬乾或醃漬儲存以備不時之需，因而研發出各種特殊食材、醬料及菜色，也創造了獨特的客家飲食文化特色。

2. 在口味方面，客家菜注重鹹、肥、香，講究原味：

「鹹」、「香」、「肥」一直是傳統客家菜的特色，「鹹」是為了易於保存，不易腐壞，亦補充辛苦農作流汗後所需之鹽分；「肥」也是因為客家人粗重的工作，需要補充大量的體力，「香」則能增加食慾並耐飽。

3. 在選材上，主要利用當地出產的大米、雜糧以及雞鴨魚肉和山珍野味。山貨較多，而海鮮甚少。

也因為住山區，秋冬之際無法取得外來食物補給，一切都要靠自己自取自足，所以山區住民必須春夏之際就先準備好冬天的食物，最方便的方式就是把可以吃的食物，加以曬乾或醃漬方便貯藏，所以客家區以曬乾的山產特別有名，尤其醃漬曬乾或醃漬的菜餚類特別豐富，閩西的八乾，台灣的客家區覆菜、高麗菜乾、豆乾、蘿蔔乾、筍乾特別多，都是最好的證明。

4. 在烹調方法上，食物多蒸煮而少炸烤，刀功粗獷，樸實無華：

客家菜多以蒸、煮、燜、燉燒制而成。如芋子餃、豆腐餃、地瓜包，以至傳統佳肴蒸豬肉、白斬雞等。

(二)客家飲食應如何創新，以符健康養生之趨勢

1. 適當的調整「油、鹹、香、肥」的客家飲食

客家飲食文化中，營養內容的好壞，勢必影響客家族群的健康狀況、疾病構造特色。族群之飲食文化與病症引發有著密切的關係，故提倡正確的飲食觀念，避免攝取過多食物、暴飲暴食，實為保健之當下課題。物質豐裕、衣食無虞的現代社會，飲食目的已提升至較高層次，健康養生風潮盛行巷衢，而一向注重「油、鹹、香、肥」的客家飲食，勢必得做適當的調整。

2. 保有客家飲食文化，做不同的創意變化

食物與飲食在客家族群文化所佔有的重要性，已經在客家研究中獲得初步的認知與必要的重視。當台灣的飲食類型愈趨於多樣且市場競爭日趨於激烈時，帶有族群特色的食物就不僅成為業者建立特色並進以招攬消費者的競爭策略，也成為消費者嘗鮮、使用與體驗的重要飲食選項。若善用多種獨特的客家食材，做不同的創意變化，佐以精巧的手法呈現，相信新時代的客家飲食，仍是潛力無窮，不可忽視的。

3. 傳統與創新並行並以健康為導向

對客家美食之消費客群，有相當可觀的比例是外地客人，這些人有的是因休閒觀光而來，

公職王歷屆試題 (103年地方政府特考考試)

有的則是活動參與而來；在經營理念方面，除了因承續家族事業而投入餐飲業外，稟持發揚客家餐飲文化，傳統與創新並行並以健康為導向才能使在地的經濟蓬勃發展的經營理念是成功的關鍵。

二、試說明「福佬客」與「客福佬」的意義，他們對客家文化的認同感如何？試依己見加以申述。(25分)

【擬答】

(一)「福佬客」與「客福佬」的意義

1. 福佬客：「福佬客」原祇是中研院民族所濁大計畫研究學術討論上的一個定義，作為界定歷史拓墾上人群的移轉或失憶，二、三十年來，台灣研究的深化，逐漸從不同學科彙聚過來，然而解釋的方式卻不斷擴大，使福佬客的認定範圍加大，變成祇要是不會講客語的客籍人士即是福佬客。
2. 客福佬：福佬化之下，也偶見相反的狀況，這就是「客福佬」現象。如桃園龍潭翁姓，楊梅、新竹新豐鄭姓，北埔莊姓，竹北六家陳、黃、王，苗栗頭份翁、蔡、周姓等家族，高雄美濃溪埔寮、外六寮，花蓮玉里客人城等聚落，則出現了原本為福佬人，而今客語說得遠比福佬話流暢的案例。

(二)「福佬客」與「客福佬」對客家文化的認同感

社會經濟的改變，造成客籍族群人口大規模的移動，在新的移居地重新進行一連串迥異於原居地的族群互動、社會生活、信仰組織等的重置，而這些重置的過程，使得北客族群認同的方式，型態及內容發生重大改變。這些改變說明了：

1. 客籍移民的信仰並非保持一成不變的形式，相反地，原鄉信仰的形式會受到社會文化變遷的影響；
2. 可能會因為時空、環境的變化產生一些處境式或選擇性的客家認同；
3. 信仰重置過程並非是福佬化而已，他們同樣會以相同的方式與其他族群(如在地的平埔族群)作融和，並發展出許多在地化的策略，例如與其他民間信仰神祇結合、神祇偶像化、招募跨族群的信徒等。於是，在彈性、重置、及延續的在地化的策略中，保有客家認同與失去客家認同這兩個看似矛盾的概念，在歷史文化重置的過程中不期而遇且同時發生。
4. 在台灣多元文化現象裡，本質上要認識台灣社會的「族群/認同」是流動的，從各個不同領域廣泛探討族群同化，平埔人原住民也被客家人閩南人同化，台灣族群一向大量跨界、交流，客家作為一個中間族群，具有被同化與同化雙重情境與身份，由客家務委員會提出「福佬客」或「客福佬」，是希望提倡開放性的多元認同觀念，「福佬客」不是客家，也不是福佬，本身已成一個獨立的族群，更深刻地勾劃了「發現多元族群之美」。

三、客語薪傳師制度之具體內容為何？試評論其得失。(25分)

【擬答】

(一)客語薪傳師制度之具體內容

1. 客語薪傳師係指具有客家語言、文學、歌唱及戲劇之才能，並經本要點認定取得證書者，以傳承客家語言文化為使命。
2. 客語薪傳師類別：
 - (1) 語言類：語文教學及口說藝術等。
 - (2) 文學類：傳統、現代文學及劇本等。
 - (3) 歌謠類：傳統歌謠、現代歌曲及童謠等。
 - (4) 戲劇類：傳統戲曲及現代戲劇等。

公職王歷屆試題 (103 年地方政府特考考試)

3. 客語薪傳師之資格條件：各類別薪傳師至少應具備各該類資格條件之一：

(1) 語言類：

- ① 任教各級學校客語教學五年以上且成績優異者。
- ② 取得教師證，並通過客家委員會客語能力認證中高級以上考試者。
- ③ 通過客家委員會客語能力認證中高級以上考試，並經直轄市、縣（市）主管教育行政機關所舉辦之教學支援人員認證，取得合格證書者。
- ④ 從事客家語言文化研究，有專門著作者。
- ⑤ 長期研究客語，或客語教學績效卓著者。

(2) 文學類：

- ① 長期從事客家文學研究工作，且發表學術論述刊登於相關專業雜誌、期刊或學報者。
- ② 以客家文字、語彙創作曾獲全國性地方性或知名客家文學獎項比賽，成績優異者。
- ③ 以客家文字、語彙創作及出版專書著作者。
- ④ 指導學生或學員以客家文字、語彙創作參加全國性、地方性或知名客家文學獎項比賽，成績優異者。
- ⑤ 其他長期從事客家文學研究、創作，具特殊貢獻且績效卓著者。

(3) 歌謠類：

- ① 任教各級學校及社團客家歌謠教學達十年以上且成績優異者。
- ② 獲全國性、地方性或知名客家歌謠之比賽，成績優異者。
- ③ 指導學生或學員參加全國性、地方性或知名客家歌謠比賽，成績優異者。
- ④ 其他長期從事客家歌謠教學、創作，具特殊貢獻且績效卓著者。

(4) 戲劇類：

- ① 任教各級學校及社團客家戲劇教學達十年以上且成績優異者。
- ② 獲全國性、地方性或知名客家戲劇比賽，成績優異者。
- ③ 參加知名客家劇團，擔任常態演出之主要演員，達十年以上，成績優異者。
- ④ 指導學生或學員參加全國性、地方性或知名客家戲劇比賽，成績優異者。
- ⑤ 其他長期從事客家戲劇教學、創作，具特殊貢獻且績效卓著者。

4. 取得客家委員會客語薪傳師證書之次日起，應每五年接受下列繼續教育之課程積分達一百二十五點以上，且每五年至少開辦傳習計畫三次以上；若未達成上開條件者，證書將自動失其效力。但於本點修正發布前已取得客語薪傳師證書者，其五年之起算點，自本點修正發布之次日起算繼續教育之實施方式與積分如下：

- (1) 參加客家委員會辦理客語薪傳師培訓之實體課程，每小時積分一點，需取得研習證書後方可計入；擔任授課者，每小時積分三點。
- (2) 參加哈客網路學院相關課程：客語教學、客家音樂、客家民俗歷史、客家文學、客家文化創意產業、兒童客家、大專校院合作課程等七大類不同門課程，每小時積分一點，須通過測驗及格方可計入。
- (3) 其中參加實體課程總時數須達八十小時以上。

(二) 客語薪傳師制度之得失

1. 利益

- (1) 為了挽救客家語言文化，客家委員會除了現行各項客語教育及推廣措施之外，另開創建立「客語薪傳師」制度，賦予具備客家語言、文學、歌謠及戲劇等專長之人員，認定專業資格後，並頒發客語薪傳師證書，作為傳習客家語言文化之證明，當可加速推

展客語永續傳承，復甦客家語言文化。

- (2)客語薪傳師扮演的角色不僅是客語教學，亦兼具傳承客家文化及聯繫社區的功能。因此，客家委員會亦訂頒「推動客語薪傳師傳習補助作業要點」，對有意開班傳習之各類客語薪傳師，可自行擇定社區交通便利之學校、公共圖書館、合作之民間團體、文教基金會及宗教團體等提供足夠傳習使用活動空間，且符合公共安全標準之建物，即可招收每班 15 人以上之學員，學員以 19 歲以下者達二分之一以上之客語教學、客家文學、客家歌謠，或客家戲劇之傳習班，並由各薪傳師逕向行政院客家委員會提出補助申請案，補助各薪傳師鐘點費、場地費、宣導費及教材費等，俾客家語言文化在有地位、有經費、有傳承之條件下，獲得永續發展之契機。
- (3)「客語薪傳師」制度之建立，是客家委員會對客語師資之肯定與賦予之尊榮，也是一項突破個人補助之措施。由此，不但可塑造客家語言文化傳承之大好環境，更可藉此奠定客語向下扎根之基礎，相信「客家」在大家共同努力之下，必能千年萬年的流傳下去。

2. 缺失

- (1)依據客家委員會客語薪傳師精進措施相關規定，鼓勵薪傳師參與培訓及開辦傳習計畫，致客語薪傳師相關業務所需經費須逐年增加，惟客家委員會推展客家語言教育業務項目多，年度預算已不敷使用，囿於經費有限，103 年第 2 次傳習計畫補助首次全面性減少核給薪傳師傳習時數及場地費經費。
- (2)目前除資訊系統建置與營運、培訓及傳習計畫訪查採委外作業外，資格認定、傳習計畫補助（申請、變更及核銷）、獎勵作業，皆由相關同仁自辦，客家委員會相關人力實已越來越難以負荷。
- (3)依據「101-102 年度臺灣客家民眾客語使用狀況調查研究」顯示，客家民眾沒有親自教導子女說客語的原因，最主要是因為「本身不會講」客語（62%），因此如何透過客語薪傳師協助，於社區中加強中青代客語教育，是現階段推動面臨的另一項課題。

四、何謂社會資本？客家族群的社會資本有何特徵？(25分)

【擬答】

(一)社會資本

社會資本 (Social Capital) 是資本的一種形式，是指為實現工具性或情感性的目的，透過社會網路來動員的資源或能力的總和。社會資本在社會學，經濟學，組織行為學，管理學，以及政治學等學科中，都是一個很重要的概念。通過研究人際間的關係結構、位置、強度等，可以對社會現象提供更好的解釋。

(二)客家族群的社會資本有何特徵

一般客家研究者對於客家族群的評價是：性格閉塞、態度消極的保守族群，乃是台灣社會中沒有聲音且自我隱形的族群；換言之，他們是一群欠缺社會資本的少數族群。本文將社會資本界定為社會網絡、社會參與、社會信任三個面向，探討下述問題：相對於其他族群而言，客家人是否比較欠缺緊密的社會網絡？是否比較疏於社會參與？是否欠缺政治安全感，因而對於統治階層的信任感普遍高於其他族群？客家族群呈現的社會資本特徵是：

1. 客家人的社會組織與社會團體內聚力強，形成小團體的格局也較明顯：

- (1)客家人其家庭組織與家族團體的凝聚力是相當強的，客家人不僅重視「耕讀傳家」，也以家族團結共謀家業興旺為職志，因此在「初級團體」的親情連帶與親密關係上，表現相當出色，加上所居之處多山地、丘陵地、交通阻隔，「圍龍」屋或「土樓」的聚

居形式，初級團體的凝聚與小團體的形式比較發達；反之，著重以「特別目的互動」(如工商業等)之次級團體的展開，就比較不常見，間接影響到人力雇用與資源開拓的保守性。

(2)由原鄉遷移到台灣或海外的客家人，仍然重視血緣、地緣的親近性，在開展為一般工商業社會的普通人際關係，或與其他族群的互動關係，也比較保守。

(3)其他族群的社團大多是採取單獨行動的辦法，來參與僑鄉的政治與經濟活動。而客屬團體則傾向於採取聯合行動方式來對僑鄉施加影響。

2. 客家商人的社會資本「關係性鑲嵌」比「結構性鑲嵌」要明顯：

(1)社會組織與社會團體的展開，涉及「社會資本」與「社會關係網絡」。所謂社會資本(social capital)係資本的一種形式，為實現一些工具性或情感性的目的，透過社會網絡來動員的資源或能力的總合。1993 年美國社會哲學家卜內(Putnam)認為「社會資本」是社會組織的特徵，例如信任、規範及網路，它們能夠透過推動協調與行動來提高社會效率，也提高投資於物質資本與人力資本的收益。

(2)綜言之，面對全球化與資訊社會時代的挑戰，其社會資本與社會關係網絡，還需要由「關係的鑲嵌性」逐漸發展到「結構的鑲嵌性」，使族群資源與社會關係網絡，成為其開展企業的重要社會資本。

3. 相較於其他族群，其確實欠缺鑲嵌於資源豐富的現代社會網絡，唯宗親會或同鄉會所代表的傳統社會網絡成為重要的社會網絡型態，以致於形成內聚型的社會資本型態；

4. 相較於其他族群，客家人的確欠缺參與社會團體的奉獻熱誠，但對於投票活動則有高度的參與感；

5. 除政府官員操守指標，其他兩項指標即，決策能力與經費運用合理性，都顯示客家人對於政府信任度明顯高於其他族群。