

101年公務人員特種考試原住民族考試試題

等 別：四等考試

類 科：教育行政

科 目：心理學概要

一、我們常認為多人一起討論思考，可以收集思廣益之效，但卻常出現團體迷思 (groupthink) 的情況。請解釋說明何謂團體迷思及其形成的可能原因和防治之道。

【擬答】：

(一)團體迷思

有時候一個看似理性、有智慧的團體，由於智囊團凝聚力太強，排除異己之見，團體成員不敢獨立判斷或不敢表達，想法意見被制止或被忽略，終於導致做出錯誤的決定，稱為「團體迷思」(group thinking)。

(二)團體迷的團體特徵

1. 高凝聚力的團體。
2. 相似背景與他人隔離孤立的團體。
3. 高壓力情境有作決定急迫性。
4. 面對極大的從眾壓力。
5. 全體一致的表象。
6. 無懈可擊的錯覺。
7. 道德的錯覺。
8. 認為他人是沒能力、愚蠢的。

(三)避免團體迷思

1. 鼓勵不同意見——領導者徵詢意見，不要太早表明自己的立場。
2. 安排搗蛋鬼——扮演反對批評的角色，幫助分析不成熟的決策。
3. 蒐集完整資料——花時間蒐集資料，了解多元因素，知己知彼。
4. 將團體分成小組——小組先彙整意見，避免團體一致的壓力。
5. 納入外部專家——詢問外界專家的意見，避免自以為是。
6. 舉辦座談廣納意見——執行決策前，再舉辦會議檢討有否缺失。
7. 賦予責任和義務——讓成員預期自己必須為決定承擔責任。
8. 鼓勵獨立思考——領導者鼓勵多元訊息，不要太強調一致性。

二、何謂記憶的「序列位置效應」(serial position effect)? 請解釋並說明之所以會出現此效果的可能原因及其與短期記憶和長期記憶之間的關係。

【擬答】：

(一)序列位置效應 (serial-position effect)

在眾多記憶項目連續出現的情形下，項目出現的序列位置會影響記憶程度，稱為「序位效應」(serial-position effect)。

(二)序位曲線

最前面和最後面出現的項目較容易記憶，形成一條兩端上升、中間下降，有如碗形的「序位曲線」(serial-position curve)。曲線前端高起表示最先學習的材料容易記憶，稱為「初始效應」(primary effect)；曲線後端高起表示最後學習的材料容易記憶，稱為「時近效應」(recency effect)或「新近效應」。

(三)原因——與短期記憶和長期記憶的關係

序位效應也可解釋短期記憶與長期記憶的不同。最初學習的材料容易記憶，是因為已經被不斷複誦轉入長期記憶的效果。最後學習的材料容易記憶，是因為尚停留在短期記憶的效果。

(四)實驗設計

公職王歷屆試題 (101 原住民特考)

Holen 和 Oaster (1976) 以大學生做實驗，在教授上完課後立即就授課內容進行測驗，授課內容分為前、中、後三段，每段各出 10 個題目。實驗結果發現，學生在中段內容上的表現較差，前段和後段的成績較好。

(五)應用

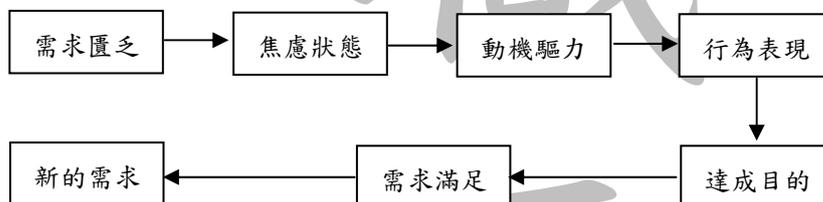
運用教學策略增加“中段訊息”的「區辨性」(distinctiveness)，學習材料會較容易被記住。例如，考試前應該就各段內容適切分配足夠的時間和注意力。

三、請說明何謂生物性動機 (biological motives) 及社會性動機 (social motives)，請各舉一例，並說明其如何形成及其運作方式。

【擬答】：

(一)動機 (motivation)

1. 定義——動機是推動個體行為，達到某特定目的的內在趨力。個人行為由動機所引起，動機是個人行為的動力。動機是內部刺激，為個人行為引導目標方向，具有「選擇性」和「活動性」兩方面的功用。
2. 功用——
 - (1) 選擇性 (selectivity) ——指個體懷有某種動機之後，行為會指向某一目的而表現，相對忽略其他方面的行為，即行為表現會有「選擇性」。例如，男子立志先立業後成家，於是終日專心於事業工作，選擇暫時不談論男女情感。
 - (2) 活動性 (activity) ——指個體懷有某種動機之後，能對其行為產生強烈的推動作用。例如，一心專注於事業工作，即使休假也投入專業證照進修課程，期待透過考取證照提昇且證明能力。
3. 產生——動機由需求 (need) 所激發，需求無法滿足時個體會處於焦慮 (anxiety) 狀態，此種焦慮成為推動個體有所作為的力量，稱為「驅力」(drive) 或「內在驅力」，也就是動機的產生。動機推動個體有所作為達成目的，需求獲得滿足之後又會產生新的需求。



(二)生物性動機 (biological motives)

1. 飢餓動機 (hunger motive) ——「飢餓動機」或可稱「飢餓驅力」(hunger drive)，可解釋吃飯行為的原因。如同汽車油量消耗到某種程度則無法運轉必須添加汽油，人類則必須進食。人體身體職司飢餓感覺的機制，受下視丘以及生理時鐘的影響，短時間自行規律職司飢餓感覺，長時間自行規律職司進食量，藉以維持身體需求的平衡。
2. 性動機 (sexual motive) ——「性動機」或可稱「性驅力」(sexual drive)，是人與動物表現性行為的內在驅力。廣義的性動機，指個體自幼所表現與性別有關的行為；狹義的性動機，只限於個體性器官成熟後與異性交往接觸時所表現的行為。性動機除了生理因素外，帶有濃厚的社會文化色彩。
3. 母性動機 (maternal motive) ——「母性動機」或可稱「母性驅力」(maternal drive)，指促使母親表現愛護子女的行為的內在動力。人類的「母愛」(maternal love) 是天性，指母親愛護子女時所表現的一切外顯行為。

(三)社會性動機 (social motives)

1. 成就動機 (achievement motive) ——指個體想要儘快且儘可能將事情做好的欲望或傾向，即個人追求成就的內在動力。此欲望或傾向並非為爭取地位或名利，而僅僅只是想要將某件事情做好。
2. 親和動機 (affiliation motive) ——是屬於社會性動機之一。個體對於社會中的其他

公職王歷屆試題 (101 原住民特考)

人存有與之親近的內在需要。需要他人關心、需要友誼、需要愛情、需要他人的認可與支持等。主要的行為有依親、交友、家人團聚、參與社團活動等。

3. 權力動機 (power motive) ——指個體行為上的所作所為，背後隱藏著一股內在力量，此內在力量起於個人懷有強烈影響或支配他人的慾望。權力動機可分為「個人權力動機」(personalized power motive) 與「社會權力動機」(socialized power motive) 兩種。

四、請解釋與操作制約 (operant conditioning, 亦稱操作條件化學習) 有關的行為塑造 (shaping) 及迷信行為 (superstitious behavior) 的概念，並各舉一例說明之。

【擬答】：

(一) 行為塑造 (shaping of behavior)

1. 行為塑造法源自操作制約「增強作用」——凡是能使個體操作性反應頻率增加，強化反應與刺激聯結的一切安排，均可稱為「增強作用」(reinforcement)。反應行為是被增強後才保留下來，增強作用又可稱為「後效增強」(contingency reinforcement)。例如，賭博行為是因為「贏」增強了「賭」的行為。
2. 多重反應組合——操作制約學習將人類行為視為“多重反應的組合”，複雜行為的學習無法僅運用單一刺激反應聯結即可習得，要學習複雜行為必須透過「行為塑造」，藉由“分解”為簡單行為反應，對簡單行為反應予以增強即可。
3. 連續漸進增強 (successive approximation) ——將所欲訓練的複雜行為予以細分排出步驟，表現適切行為時予以增強，表現無關行為時予以消弱，連續漸進最後習得複雜行為，因此「行為塑造」又稱為「連續漸進增強」。
4. 具體舉例——例如，訓練幼兒如廁行為，將如廁行為區分成敲門、就定位、脫衣褲、清潔動作、整理儀容、沖水、洗手等動作，每個動作運用增強原理加以訓練，直至正確習得複雜行為為止。

(二) 迷信 (superstitious) 行為的由來——Skinner 偶然錯誤正增強

1. 學者——迷信可能由許多種途徑獲得，Skinner 提出一個有趣的看法：迷信可能是「從意外的正向結果中學習而來的」。
2. 實驗設計——Skinner 以鴿子來研究行為增強的時候，注意到有些鴿子習得了迷信：鴿子在啄壓桿之前，會出現一些無關的舉動，例如轉圈圈，即使轉圈圈與給食物之間一點也不相關，不管鴿子有沒有轉圈，食物都會在牠啄壓桿之後才出現。
3. 原理——Skinner 稱鴿子習得了一個「迷信的行為」，一種因為增強物恰巧出現在該反應之後，而被增強的行為