

# 103 年公務人員特種考試原住民族考試試題

等 別：三等考試

類 別：一般行政

科 目：公共政策

郭雋 老師 解題

一、當代臺灣的公部門因為民主化的關係，政府推動公共政策以純粹強制手段往往無法達到政策目標，因此興起政策行銷的專業需求，請問政策行銷活動的特點為何？接著，成功的政策行銷活動，除了掌握時代脈動及把握行銷的原則以外，需要什麼樣的條件配合？（25 分）

答：

(一)政策行銷的意涵：

「政策行銷」(Policy Marketing)係指採取有效的方法，促使政府機關或執行者，對公共政策尚在規劃中或已在執行所產生共識的一系列動態過程，其目的在提高政策執行力及成功之機率。茲就吳定教授的觀點說明如下：

1. 政策行銷者：泛指政府機關及其所屬行政人員。
2. 政策行銷是一種動態過程：政策行銷的過程中必須採取有效的行銷策略、方法與工具。
3. 政策行銷的重點在促進對公共政策的支持與共識。
4. 政策行銷的目的：政策行銷的目的在於「增進政策執行的成功率」、「提高國家的競爭力」、「為公眾謀福利」等目的。

(二)政策行銷的特質：

當代民主政治，公共政策行銷的主要取向為：

1. 從「政府導向」走向「消費者導向」。
2. 從「被動性」走向「主動性」。
3. 從「資訊獨占」走向「資訊透明」。
4. 從「威權主義」走向「多元參與」。
5. 從「單一行銷」走向「團隊行銷」。
6. 從「勸導服從」走向「民主對話」。
7. 從「保密性」走向「開誠布公」。
8. 從「外部行銷」走向「內外兼顧」。

(三)政策行銷應有的配合條件：

就行銷管理學的角度來看，政策行銷的過程可區分以下程序或應有的配合條件：

1. 市場定位必須清楚：  
由於政府服務項目有多元的性質，有些政策以「公益」為目的，也有些是以「營利」為目的，因此政策行銷應先就政策的目的予以定位，以利往後的行銷作法。
2. 釐清認定標的人口：  
政策標的人口就是政策的利害關係人，政策執行成敗的關鍵繫乎於政策標的人口是否支持或反對，確認標的人口並加強與其溝通，將有利於政策執行力。
3. 市場區分：  
政府可將利益相同者劃分成相似的市場，區隔市場的目的，在於保障消費者並求其服務的極大化。
4. 確定推銷的手段與策略：  
政府部門應充分使用其資源的優勢，採取創新的促銷手段，以吸引社會大眾喜歡進入政策市場並支持政策。
5. 適應社會政治環境的限制：  
政策執行的過程，經常會受到政治、經濟、法律等限制影響其政策執行力，因此從事政策行銷時，更應注意這些外在環境的變化及情勢。

公職王歷屆試題 (103 原住民特考)

二、國會的重要性在於它是民主國家公共政策合法化的必經場域，其存在目的往往被視為是對行政體系進行政治控制，請討論並說明「官僚體系的政治控制論」有那些說法？再者，國會的立法行為是政策合法化過程另一個可觀察的焦點，何謂「滾木立法」(logrolling)，請舉例說明之。(25 分)

答：

(一)民主體制官僚機構控制論

民主政治的官僚已經發展到麥迪遜和其同時代的人，所擔心的權力集中的程度，權力集中使得民主政治是由人民統治的理念有所落空。因此，產生討論在民主政治體制官僚控制的問題的必要性：

	肯定民主政治可以控制官僚體制	否定民主政治可以控制官僚體制
選 擇	基於多數決原則的自由選舉，候選人和政黨當選後必須兌現政見，民選首長將會界定官僚方向	選舉並不如預期的發揮監督的影響力，官僚能自由操縱立法與政治部門，即使在內閣制的國家，執政領導者也依賴官僚的專業知識與支持
憲法和政治控制	民主政體有許多抗拒官僚閱權的機制。立法、行政及司法制度都扮演提供官僚政治方向的角色	由於官僚的專業化日趨複雜，使得立法機關已喪失了大多數的權利，而非民選的官僚則擁有許多準立法的權力
公 民 投 票	控制官僚重要的方法之一，是將公共問題訴諸公民投票，以影響官僚行為	雖然公民投票有時被用來影響官僚的行為，但效果不佳。在許多政治體系，公民投票並非合法的途徑，雖然區域性的議題，公民投票一般有其約束力，但在全國層次的公民投票，則不具約束力，甚至公民投票結果可能被導向官僚的需要
自 我 控 制	培養官僚的專業主義，建立核心價值，此種自我控制信條經常比正式政治控制，更能讓官僚表現稱職	我們不能將專業主義與政治控制混為一談，有時服膺專業標準會與民意脫節，自我意識過重官僚將傷害民主
利 益 團 體、 媒 體、政 黨	在民主國家官僚回應來自利益團體、媒體、政黨的壓力或監督，發揮其影響政治的力量	利益團體、媒體、政黨也不是提供對官僚的必要控制，反而有可能形成「利益團體的自由主義」的問題

本表作者自製引自王業立等譯，1999，政治學中爭辯的議題 (Herbert M. Levine Political Issues Debated: An Introduction to Politics)，韋伯文化出版社。

(二)「滾木立法 (logrolling) 的意義與舉例

1. 滾木立法即立法人員彼此間以投票贊成或反對議案方式，取得互惠式的同意，最後均同蒙其利，但卻使公共利益受到損害。
2. 國會議員擔心提案人如果只有他一個人時，過關的機率不高，因此會去拉其他的委員一起來連署。這些連署的立委，心裡面也在打算盤：這次我幫你連署，下次我要提案時，你也要幫忙。也就是說，大家互相支持對方的提案，有好處大家一起享受。正如「踩滾木遊戲」，兩個人在水池中踩滾木，不落水的秘訣就是大家要合作，速度和踩踏的方向要調和。這就是「滾木」立法一詞的由來。

三、公共政策工具的分類與選擇有各種不同的理論，學者David Weimer 與Aidan R. Vining 依據市場與政府失靈理論所提出的五大類政策工具，請討論這些工具的類別與內涵。(25 分)

答：

(一)政策工具的意涵

政策工具是指政策執行機構賴以達成政策目標或產生政策效果的手段本質，該本質蘊涵著兩

## 公職王歷屆試題 (103 原住民特考)

點重要的概念，即政策工具的多元性和價值偏好性。「多元性」指可運用不同方法達成特定的預期目標；「價值性」指工具的選擇須符合決策者或社會的價值偏好。

### (二)威瑪與范寧的政策工具：

依據威瑪 (David L. Weimer) 及范寧 (Adian R. Vining) 兩人在《政策分析：概念與實務》一書所述，政府機關可以使用的政策工具可歸納為以下五類：

#### 1. 市場的自由化、促進化與模擬化：

##### (1) 市場自由化：

- ① 透過解除管制的手段：即政府對某項勞務與財貨的生產限制予以解除，例如：開放民間設立銀行或大學。
- ② 透過除罪化的方式：即解除某項經濟犯罪行為的處罰，例如：解除票據犯的犯罪處罰。
- ③ 透過民營化的方式：即將公營企業或公共服務交由民間單位從事生產，例如：公共事業的民營化。

(2) 市場促進化：如果市場不存在，則必須透過立法手段改變或創設財產權，例如創造污染權的概念，讓廠商必須付費取得工廠排放廢水污染的權利。

(3) 市場模擬化：當市場競爭機制無法達到效率的目標，政府可以自行模擬一個市場將該項財貨予以拍賣，如：有線電視、大型停車場都可透過拍賣方式使其得到合理的支付價格。

#### 2. 運用賦稅與補助制度，以改變誘因：

可分成以下四點說明：

- (1) 供給面的賦稅手段：對外部不經濟的生產者徵收產出稅，如：空氣污染防治費。
- (2) 需求面的賦稅手段：對外部不經濟的消費者，徵收消費稅或貨物稅；對於公共財使用者，徵收使用費，如：高速公路的通行費。
- (3) 供給面的補助手段：對具外部經濟生產者，給予相對補助款或免稅，例如中央政府對於有意願興建污水下水道的地方政府，提供相對的補助款，或給予裝配防治污染設備的廠商補助。
- (4) 需求面的補助手段：可以實施以貸款的補助制度或發放代金，例如：社會福利之替代券措施，持有人可到市場購買規定範圍內的財貨。

#### 3. 建立規則：

在法治的民主國家，制定市場遊戲規則，可以有效地矯正市場失靈的問題，並可分成二類做法：

- (1) 法律架構：就民法及刑法中，對違反市場公平者的處罰，是可行的架構，例如：反托拉斯法、公平交易法、消費者保護法等。
- (2) 管制：管制性的措施，例如：進行價格管制、數量管制、註冊登記、申請執照、商品標示等。

#### 4. 透過非市場機制供應財貨：

可以由政府機關、公營企業直接提供財貨與勞務，或採簽約外包方式、公有民營，將某項行政業務外包給民間經營，但政府仍擁有所有權。

#### 5. 提供保險與安全墊設計：

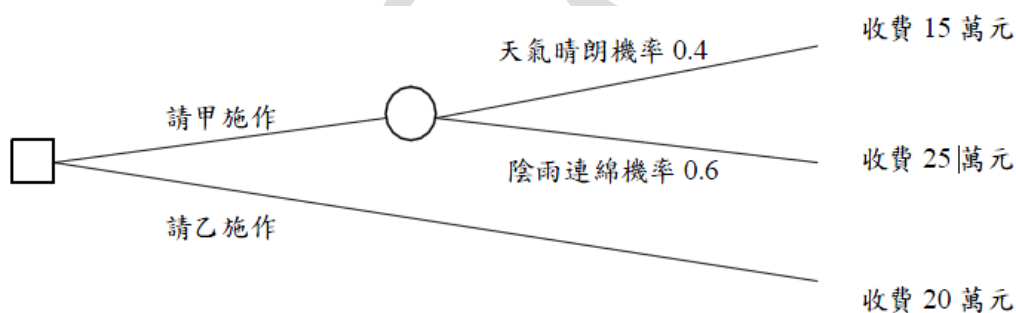
此項可分成兩方面來說明：

- (1) 保險：採取強制性的或補助性的保險，例如：我國的全民健保及災害保險，或對於水災、火災採補助方式等。
- (2) 安全墊設計：安全墊設計是由政府透過集中化的機制，以減少結果的變異性，例如：
  - ① 囤積設計：政府事先將財貨儲存以備不時之需，避免緊急災難時期，該項財貨需求的增加，導致價格不合理的上漲。
  - ② 移轉性協助：政府對負擔成本或減少收益的人，提供金錢或非金錢的補償。

## 公職王歷屆試題 (103 原住民特考)

- ③現金補助：直接以現金支付給消費者，以增加其收入水準，例如：美國對扶養兒童之家庭現金補助計畫。

- 四、「決策樹」(Decision Tree)是公共政策分析常用的決策工具之一，請依照下圖決策樹的決策問題，回答兩個問題。假設有一個組織的採購人員王先生，必須對外招請廠商幫忙整理辦公廳舍門口的一片荒廢的草地，有兩家廠商參與投標，廠商甲的施工方法對天氣敏感，因此如果施工期(約一週)天氣晴朗，將收費15萬元，但是，如果天氣很差，收費就要達到25萬元；但是廠商乙願意自己承擔天候的風險，不論施工期的天氣如何，都收費20萬，王先生上網查看了未來一週的天氣，天氣晴朗的機率是四成，陰雨連綿的機率是六成，請問：
- (一)王先生希望為機關省錢，而且可以用個別議價的方法處理，請問在目前的天氣資訊下，王先生應該請那家廠商施作？(10分)
- (二)如果天氣狀態未定，您可否告訴王先生，天氣晴朗的機率高於多少之上，他應該請廠商甲施作？(15分)



圖：某組織外包決策圖

答：

### (一)決策樹法的預測技術

所謂「決策樹法」(Decision Tree)是指，利用「樹形圖」的方式，表明各項替選方案的風險性及其可能結果，決策者計算每一方案可能結果的「數學期望值」，並加以比較，然後選擇預期利潤最高或預期損失最低的方案。

#### 1. 決策樹法的主要步驟：

- (1)繪製一個樹形圖，儘量列出各替選方案及所有可能發生的各種情況。
- (2)確定每一種情況發生後，不同替選方案可能獲得的利潤、成本、價值或效用，可包括：金錢與非金錢的、有形的與無形的後果。
- (3)預測每一種情況發生的機率(以0~1加以表示)。
- (4)計算每項替選方案的數學期望值(將不同情況預期的獲利額乘以機率後，加總即得)。
- (5)選擇期望值最高的方案。
- (6)如有兩個或兩個以上的方案，所得的期望值相當接近時，可暫不作決定，俟蒐集更多資訊、尋求更多意見，等情勢明朗後再作決定。

### (二)本題某組織的決策分析

#### 1. 請甲施作案：

天氣晴朗： $150,000 \text{ 元} \times 0.4 = 60,000 \text{ 元}$

陰雨連綿： $250,000 \text{ 元} \times 0.6 = 150,000 \text{ 元}$

甲案淨值： $60,000 \text{ 元} + 150,000 \text{ 元} = 210,000$

#### 2. 請乙施作無論天氣狀況均收費 200,000 元：

假設天氣晴朗機率與為陰雨連綿機率各為 0.5 則：

天氣晴朗： $150,000 \text{ 元} \times 0.5 = 75,000 \text{ 元}$

陰雨連綿： $250,000 \text{ 元} \times 0.5 = 125,000 \text{ 元}$

甲案淨值： $75,000 \text{ 元} + 125,000 \text{ 元} = 200,000 \text{ 元}$

3. 結論：

本案建議王先生，天氣晴朗的機率高於 0.5 應該請廠商甲施作。

公  
職  
王