

109 年公務人員普通考試試題

類 科：農業行政
科 目：農業推廣概要

一、以農業公費專班的推廣為例，分析此推廣工作的模式或途徑、計畫目標與推動的運作內涵。
(25 分)

【擬答】：

(一)農業公費專班簡介農委會在農業人力資源發展上，採取多元管道，以教育對象而言，可大類歸納為職場端與學校端二元。於 104 年起開辦大專農業公費專班，前 3 年在校修業，每名公費生每年補助 11 萬 5 千元，第 4 年須到自家農場或農企業實習，實習期間僅補助學雜費 5 萬元，在校期間可領 39 萬 5 千元。畢業後，公費生須務農 4 年，學校與農政單位會實地查訪、輔導，協助學生度過實際從農的陣痛期。

(二)農業公費專班的推廣工作屬於教育式農業推廣工作與行政式農業推廣工作之綜合，以下簡述兩種農業推廣工作之內涵

1. 教育式農業推廣工作

(1)此種推廣指的藉由專業與專責單位，提供教育活動，傳送農業相關技術與經驗，輔導農民或欲從事農業人才學習，考評成效，藉以讓農業從事人員有面對各式情況的解決問題能力，甚者賦予其自主思考，可快速適應環境變化，培育出經營與管理現代化農場的農民。

(2)特徵在於連續教學課程規畫以及實習活動，即將教學活動組織成具相互增強效果之情境，使參與者能有學習經驗的累積效果(cumulative effect)。

(3)農業公費專班為政府鼓勵青年返回農村投入農業經營，調整農業從業人力結構與提升農業人才水準，主要藉由大專特定專責單位或科系，招募有志從農之莘莘學子，精確培育農業所需人才，給予學校學費、生活費補助，除了在校學習外，有實習課程，完成者方能畢業。

2. 行政式農業推廣工作

(1)行政式農業推廣是指政府農業主管單位，制定法規與約定，協調農業與相關協助機構，給予農業支援之各項事務，包含政府公共支出、公私營事業機構、技術的提供、市場貿易與社會福利問題、審理固定資源、農場和非農業間的關係。

(2)此種推廣工作認為外部因素重要外，同樣注重農業發展體系外非農業因素。如除了技術(變動資本投入)，農業法規、國際貿易、國家整體農業政策制定等。

(3)農業公費專班畢業生，畢業後除了有留農年限制外，對於畢業後實際從農者，積極輔導經營農場，優先給予購地、創業等貸款及相關輔導措施，期望能培育優秀之新世代農業工作者，這就是行政式農業推廣的具體展現。

(三)農業公費專班推廣計畫目標與內涵

1. 計畫目標：農業公費生除了學習課堂農業新知與技術外，還要有農業實務操作與農場經營管理技能，藉此將理論與實際操作合而為一，也須負擔起必要的留農年限與相關義務，藉此維護與確認學員的農作意願，政府也配合相關農場經營與農企訓練，結合相關輔導與配套，培育農業科技、經營操作兼具的農業人才。

2. 內涵：此計畫起源於 104 年，為了應對國內農業人才短缺與斷層嚴重，政府參考他國相關措施與政策後，農委會與教育部合作，開辦大專校院農業公費專班，四年補助近四十萬。另針

對高農職校學生推動「獎勵從農方案」，鼓勵農科優秀生寒暑假提早接觸農業，在在都是為了提升國內農業專業人才的培育與水準，鼓勵年輕世代踏入農業領域從事農業相關專業工作，向學子提供良好就學環境與條件，讓更多年經族群可以將農業納入生涯規劃考量中，也是農業推廣一環，讓在學學生更能接觸與了解農業環境及內涵。

二、闡明農業推廣教案與教材的關係，並以青農有機堆肥推廣的半天研習為課題進行論述。（25分）

【擬答】：

(一)農業推廣教學規劃

1.在確立教案與教材前，先要有教學規劃流程，依序確立各項教學細節後，教案與教材也隨之產生。

2.以青農有機堆肥推廣為主題

(1)教學規劃

①教案名稱：青農有機堆肥推廣。

②概念面項：屬於農業生產與環境。

③設計內容：以青年農民為對象，從青農日常容易遇到的施肥容易遇到問題出發，帶領學員了解化肥與有機肥間的差異，意識到兩者對環境的影響差別，作為後續課程基礎，接著教授有機製作過程與原理，學員更能了解有機對環境友善過程。而對於壤肥沃檢測與植物養分檢測則讓參與者感受有機肥也能對種植作物也能達到理想程度，以及土壤成分的不同，最終則提供相關有機肥產品與政府相關補助與措施，期許學員藉由課程能採取對環境更為友善之耕作方式。

④學習內容：有機推肥、液肥特性、製作原理與應用、土壤肥力檢測與植物營養程度診斷

⑤連結產品：相關有機肥商品。

⑥學員年齡：以年紀 20-30 歲的青年農民為主。

⑦教學目標：教導有機肥觀念，製作方式，土壤肥沃、植物養分檢測與儀器使用。

(2)教學大綱

①教學時間：半天(約 4 小時)。

②主題 1：有機推肥製作原理與應用，自製講義 1。

主題 2：土壤檢測與植物養分檢測，自製講義 2。

(3)教材設計

①教材形式：簡報、紙本、影片、儀器教具。

②規格：簡報(各約 40 張 ppt)、紙本(各約 40 張 ppt)、影片與儀器(土壤分析檢測儀、植物檢測儀)。

③建議教學時間：220 分鐘。

④參考資料：

土壤與肥料：最新第 9 版，由中興大學-楊秋忠博士著作

臺灣有機廢棄物的再利用—有機質肥料之生產及應用研究，作者：楊秋忠、陳仁炫、郭猛德、曾慶平、黃裕銘、楊盛行、李文汕 (著)

土壤肥料 莊作權編著 三民書局

土壤檢測方法總則 環境檢驗所 行政院環保署

(二)農業推廣教案與教材之關係

1.教案對象若為成年者，則可使用較為複雜而準確的教案形式進行推廣，如用 ppt 或是紙本講

義，內容會較為專業，若為學生則不適合，比較適合用影片或生動 ppt 內容吸引其目光。

2. 推廣內容若牽涉到實際操作，如檢測儀器操作，或有機肥製作與施作，則需要儀器等相關教案進行教授，若僅為有機肥的介紹與友善環境則不需利用儀器等教材，因為有時實作器材搬運較為繁雜，所以授課前就應確認與規劃。
3. 以上課為青農而言，使用 3c 產品比例較高，相關術語以及名詞直接能夠理解，但若為年長農民則有可能需要額外解釋才能令其了解，這也會影響到教材的使用與呈現方式。

三、源於美國合作推廣體系，1952 年引入臺灣，迄今仍為連結在地以至全球農村青少年發展的農業推廣機制。請問該組織名稱為何？依其運作內涵，論述所主張的推廣工作目標、模式及與各地青年農民的可行合作為何？（25 分）

【擬答】：

(一) 農業推廣組織-四健會

1. 起源：四健會工作或四健運動，原始名稱為 4-H Club Work 或 4-H Movement，以「身」(Health)、「心」(Heart)、「手」(Hand)、「腦」(Head) 四個字的英文字首簡稱，源起於美國。十九世紀末期，美國農村在地居民對於農村環境與青年教育的憂心，日漸增加，四健運動是在此情境下，日漸發展出一種概念。
2. 台灣在日治時代的農業推廣著重於接受政府委託，經理代辦業務為主，佐以農業生產技術改良推廣的工作，在日人離台後，這些推廣功能式微。1950 年代，農復會依據美籍專家安德森(W. A. Anderson)建議，開始輔導農會導入美式推廣教育。1951 年邀請家政專家雷諾慈(L. W. Reynolds)博士來台調查農家生活，1952 年邀請四健專家白仁德(A. J. Brundage)來台輔導農會開辦四健會。

(二) 推廣工作目標

1. 因應民眾環境意識提升與多元入學方案，四健會教育內涵重新定位在健康與活潑的生活教育，並且將生活與環境結合，發展水資源、國際合作、關懷社區與產業文化等教育主題。
2. 雖然四健會教育在農業生產方面降低，但此時農業三生的觀念興起，進而開始發展生產、生活、生態並重的多元主題，並加入全人發展的概念。教育目的由原本培養農業與農村接班人，擴展至培養身心發展均衡的生活管理者。
3. 雖然此階段四健會主軸已朝向青少年全人發展，但是由於農業推廣與農業政策是相輔相成，整體農業政策與四健會國家行政督導機關農業委員會，仍然將四健會的教育重點擺在農業後繼者的培育，因此除了延續農業三生的多元主題，引發青少年對農業與地方產業的興趣之外，要求各基層農會提供農業相關體驗學習活動，增加青少年農業的知識，鼓勵青年投入農業經營的行列。

(三) 推廣模式

1. 現在計畫推行的 4H 運動，就是組織農村青年，指導他們應用科學方法，花費較少的勞力，獲得較多的生產，農家便可提高收益，改善農村的生活，增加貢獻國家的力量。所以 4H 運動是一種農村教育運動，4H 組織是農村青年的團體，其目的在訓練今日農村青年成為將來有科學知識和技能的農民。
2. 凡年滿 9 歲至 24 歲的青少年，經徵得家長同意後，填寫入會申請書，向當地農會提出入會申請，經申請單位審核通過後，正式編組成為四健會員，經過審查通過後，核發會員證，依據執行對象不同，可分為鄉村四健會、學校四健會與漁村四健會
3. 根據中華民國四健會協會，四健會會員學習過程的中心就是「作業」，沒有作業就不是四健會員，會員可以選擇一種以上自己喜歡的作業，透過討論、親手做、記錄、發表、評論等，

學習專業知識，發展生活技能並養成良好的學習與生活態度。由於作業、活動和公共服務都需由會員實際參與。

(四)與青年農民的可行合作

藉由培養四健種子與一般學子，對於農業知識認知，結合各地青年農民與相關種植項目，配合走讀、討論與專題講座的方式去多元了解各地作物、景觀與栽種技術，不僅有利農業生態的推廣與知識傳播外，也利於推銷與廣告青年農民並幫助其銷售與減輕負擔，深化全民農業環境友善與食農教育，讓更多人能夠關心農業並有農業永續觀念。

四、應用網路社群媒體進行農業推廣時，推動農民參與新農業政策目標的社群服務營運要項為何？（25分）

【擬答】：

(一)確認社群目標對象

除了吸引農民閱覽、參與以及加入外，相關的農業從事人員、農業推廣機構人員、農業組織、政府農政單位乃至一般社會大眾都是社群服務目標對象。

(二)區分加入成員類別

新農政策主要貼近農民，但也會有一般大眾加入社群，所以政策文宣上可配合時事、網路流行語、熱門時事來貼近使用者，讓使用者感到親近而有興趣了解政策內容，分類成員也能對不同成員給予不同的政策宣導與相關政策說明，達到宣傳的精確與快速。

(三)更新與管理

這裡指的是對於社群內容更新程度與速度應有一定時效與間隔，特定政策宣傳社群都較為小眾，需要管理者適時更新內容，一為管理與整理社群，二為給予成員社群有在維護與活動之感，才不至被成員遺忘而讓社群喪失原有宣傳功能。

(四)傳播方式要多元

要讓農民能參與新農業政策，先要能明確而簡單的簡述新農業政策，才能讓大眾進入新農政策的思維與討論，所以要善用社群的分享、追蹤、如同一般民間企業的做法，除了新農業政策的相關文宣、圖片、影片等題材外，適度的搭配行銷、宣傳、抽獎、直播等等的吸引加入社團成員的目光，並能有效推廣與分享傳播政策意涵。

(五)要設定衡量指標以及回饋機制

必須設定適當的 KPI，才能衡量社群行銷成效，分析成效好壞與原因，或藉由社群成員的回應、討論也能了解政策說明是否簡單明確，或農民對政策評價與優缺點何在？不僅給予社群管理者有修正與回應空間外，推廣人員也能將主流而明確的意見回報上級與相關單位做檢討。

(六)社群經營的任務分配

對於社群管理應該有明確的任務分工，每件任務執行都要明確劃分，例如不同社群平台要一人統包還是各自有專屬人員，政策內容製作與客服及成員反應是否要一人統包還是專人負責，這都牽扯到相關內容成效表現與精細度，這與社群經營預定時間以及經費有密切關係。

(七)追蹤與紀錄

政策宣導的社群行銷，也必須像商業計畫一般的進行追蹤與紀錄，透過追蹤紀錄社群行銷活動比現，成員參與度、熱門程度或是回應程度，才能回溯並找出需修改地方，再優化相關行銷手法與模式。

(八)橫向聯繫

農政政策時常會與其他部會有所關係，此時若有不同部會的意見、宣導等等，都應完整呈現或綜合討論。

(九)結合相關農業活動

善用社群宣導，結合農業節慶發展區域亮點旅遊活動，並跨域整合、開發虛實通路等，擴大國內外市場。